

**«Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων ανάπτυξης – παροχής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας» (ICT4Growth)**

<p><b>Περίληψη Προγράμματος</b></p>	<p>Το πρόγραμμα «Υποστήριξη Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων ανάπτυξης-παροχής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας» (ICT4Growth) στοχεύει στην ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τεχνολογικής καινοτομίας μέσα από την υλοποίηση αντίστοιχων επενδυτικών σχεδίων, με απώτερο σκοπό την <b>ανάπτυξη νέων Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας</b>, που δύναται να έχουν εμπορική προοπτική και βιωσιμότητα.</p> <p>Το πρόγραμμα ενισχύει ώριμα επενδυτικά σχέδια για το <b>σχεδιασμό</b>, την <b>ανάπτυξη</b> και την <b>εμπορική διάθεση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών</b> προστιθέμενης αξίας, που αφορούν ή βασίζονται σε <b>Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών</b> (ΤΠΕ).</p> <p>Σε κάθε περίπτωση, το παραγόμενο αποτέλεσμα της επένδυσης (προϊόν ή υπηρεσία) θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να είναι ώριμο τεχνολογικά και <b>πλήρως λειτουργικό</b> σε σχέση με το σκοπό για τον οποίο προορίζεται,</li> <li>• να αξιοποιεί <b>τεχνολογίες αιχμής</b>,</li> <li>• να χαρακτηρίζεται από <b>καινοτομία</b> αναφορικά με τις αξιοποιούμενες τεχνολογίες, τη φύση των παρεχόμενων υπηρεσιών ή το συνολικότερο επιχειρηματικό μοντέλο διάθεσης,</li> <li>• να απευθύνεται σε <b>σαφώς ορισμένη αγορά-στόχο</b> και να καλύπτει διαπιστωμένες και πραγματικές ανάγκες της αγοράς αυτής,</li> <li>• να είναι <b>ανταγωνιστικό</b> σε σύγκριση με αντίστοιχα προϊόντα ή υπηρεσίες που τυχόν διατίθενται στο εξωτερικό (στις περιπτώσεις όπου υπάρχει ήδη ανταγωνιστική αγορά).</li> </ul>
<p><b>Ωφελούμενοι</b></p>	<p><b>Υφιστάμενες, νεοϊδρυθείσες και υπό σύσταση επιχειρήσεις ή συμπράξεις τους, ανεξαρτήτου νομικής μορφής και μεγέθους.</b></p> <p>Σημειώνεται ότι, η συμμετοχή <b>μεγάλων επιχειρήσεων</b> στο πρόγραμμα εξετάζεται υπό προϋποθέσεις.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε επενδύσεις που απευθύνονται σε <b>δυναμικά αναπτυσσόμενους κλάδους</b>. Ενδεικτικά αναφέρονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενέργεια και πράσινη ανάπτυξη (προϊόντα και υπηρεσίες για smart grids, διαχείριση ενεργειακών πόρων, διαχείριση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κλπ.)</li> <li>• Γεωργία, Αλιεία και Τρόφιμα (π.χ. ιχθυλασιμότητα &amp; ασφάλεια τροφίμων, αυτοματοποιημένη διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων κλπ.)</li> <li>• Τουρισμός, Πολιτισμός και Ψυχαγωγία (Online gaming, destination mgt, virtual tours κλπ.)</li> <li>• Υγεία και Πρόνοια (υποστήριξη ηλικιωμένων ή ασθενών με χρόνιες παθήσεις, τηλεϊατρική κλπ.)</li> <li>• Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες</li> <li>• Μεταφορές</li> <li>• Νέα παγκόσμια αγορά του Internet (π.χ. social web, semantic web, internet of things κλπ.)</li> </ul>
<p><b>Ενισχυόμενες Ενέργειες</b></p>	<p><b>ΦΑΣΗ Α: Υποστήριξη της Έρευνας, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών (R&amp;D stage)</b></p> <p><b>A1: Ενέργειες προετοιμασίας &amp; σχεδιασμού</b> Εκπόνηση μελέτης τεχνικής σκοπιμότητας και λεπτομερής σχεδιασμός-προετοιμασία των επιμέρους ενεργειών της Φάσης Α.</p> <p><b>A2: Ενέργειες βιομηχανικής έρευνας</b> Σχεδιασμένη έρευνα και διερεύνηση για την απόκτηση γνώσεων που θα αξιοποιηθούν στην μετέπειτα ανάπτυξη των συγκεκριμένων προϊόντων. Δημιουργία συστατικών πολύπλοκων συστημάτων για την επικύρωση τεχνολογίας πολλαπλών εφαρμογών.</p> <p><b>A3: Ενέργειες Ανάπτυξης</b> Ανάπτυξη του προϊόντος ή της υπηρεσίας και λειτουργία του σε δοκιμαστικό περιβάλλον.</p> <p><b>A4: Ενέργειες απόκτησης δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας</b> (επιλέξιμες μόνο για ΜΜΕ) Απόκτηση και επικύρωση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και άλλων δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.</p> <p><b>A5: Ενέργειες διαχείρισης, υποστήριξης και συντονισμού της έρευνας &amp; ανάπτυξης</b> Διαχειριστική και λειτουργική υποστήριξη των ενεργειών έρευνας και ανάπτυξης.</p>

	<b>Φάση Β: Υποστήριξη της εμπορικής διάθεσης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών (commercialization stage)</b>			
	<b>B1: Ενέργειες εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία παραγωγικών υποδομών</b> Διαμόρφωση κτιρίων, μηχανήματα, τεχνικές εγκαταστάσεις, ηλεκτρονικός και υποστηρικτικός εξοπλισμός και λοιπές επενδύσεις σε υλικές υποδομές, που απαιτούνται για την θέση της επένδυσης σε παραγωγική λειτουργία και την εμπορική διάθεση των υπηρεσιών.			
	<b>B2: Ενέργειες προετοιμασίας διάθεσης τελικού προϊόντος/ υπηρεσίας</b> Τελική διαμόρφωση προϊόντος (π.χ. συσκευασία) ή υπηρεσίας που απαιτείται για την εμπορική του διάθεση. Προμήθεια λογισμικού και πλατφορμών τρίτων κατασκευαστών που απαιτούνται για την εμπορική λειτουργία της υπηρεσίας. Δημιουργία ταυτότητας προϊόντος/branding, εμπορικών σημάτων και λοιπές επενδύσεις σε άυλα στοιχεία ενεργητικού.			
	<b>B3: Ενέργειες επιχειρηματικής δικτύωσης (επιλέξιμες μόνο για ΜΜΕ)</b> Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από εξωτερικούς συμβούλους για την επιχειρηματική δικτύωση και την περαιτέρω χρηματοδότηση – ανάπτυξη της επιχείρησης. Ενδεικτικά: σχεδιασμός και οργάνωση δικτύου πωλήσεων, υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης στο εξωτερικό, επικαιροποιημένο marketing plan, business plan για venture capital, υποστήριξη για την εξεύρεση πρόσθετων πόρων. Επίσης ενέργειες συμμετοχής σε εκθέσεις. <b>Σημείωση:</b> Τα υποβαλλόμενα επενδυτικά σχέδια μπορούν είτε να καλύπτουν και τις δύο παραπάνω Φάσεις, είτε να αφορούν αποκλειστικά στη Φάση Β. <b>Δεν</b> επιτρέπεται υποβολή πρότασης που να αφορά μόνο στη Φάση Α.			
Επιλέξιμες Δαπάνες	A/A	Κατηγορία Δαπάνης		
	<b>ΦΑΣΗ Α: Υποστήριξη της Έρευνας, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών (R&amp;D stage)</b>			
	1	Δαπάνες προσωπικού		
	2	Δαπάνες συμβούλων και εμπειρογνομώνων		
	3	Δαπάνες εξωτερικών συνεργατών		
	4	Δαπάνες απόσβεσης εξοπλισμού		
	5	Δαπάνες αναλωσίμων υλικών και εφοδίων που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανική έρευνα		
	6	Δαπάνες μεταφοράς/αγοράς τεχνολογίας		
	7	Γενικά έξοδα και λειτουργικές δαπάνες που συνδέονται άμεσα με το επενδυτικό σχέδιο		
	<b>Φάση Β: Υποστήριξη της εμπορικής διάθεσης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών (commercialization stage)</b>			
	1	Προμήθεια ενσώματων στοιχείων ενεργητικού		
	2	Προμήθεια ασώματων στοιχείων ενεργητικού		
	3	Αμοιβές συμβούλων επιχειρηματικής δικτύωσης		
	4	Συμμετοχή σε εκθέσεις		
<b>Σημείωση:</b> Σε περίπτωση επενδυτικών σχεδίων που περιλαμβάνουν τόσο τη Φάση Α, όσο και τη Φάση Β, το σύνολο των ενισχυόμενων δαπανών της <b>Α φάσης</b> δεν μπορεί να υπερβεί το <b>80% του συνολικού προϋπολογισμού</b> του επενδυτικού σχεδίου				
Προϋπολογισμός	Κατηγορία Επένδυσης		Ελάχιστος Π/Υ	Μέγιστος Π/Υ
	Κατηγορία I: Μεσαίου μεγέθους επενδυτικά σχέδια		300.000	5.000.000
	Κατηγορία II: Επενδυτικά Σχέδια Σημαντικού Εύρους		5.000.000	20.000.000
Χρηματοδοτικό Σχήμα	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ	<b>25% έως 80%</b> , ανάλογα με τη δαπάνη, το μέγεθος της επιχείρησης, την περιοχή υλοποίησης της επένδυσης και τυχόν συνεργασία.		
	ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	<b>25%</b> (τουλάχιστον), για την οποία απαιτείται τεκμηρίωση της διαθεσιμότητας		
	<b>Σημείωση:</b> Υπάρχει η δυνατότητα αξιοποίησης και τραπεζικού δανεισμού.			
Χρονικός Προγραμματισμός	Η συνολική διάρκεια υλοποίησης του έργου δεν μπορεί να υπερβαίνει τους <b>24 μήνες</b> , ενώ η διάρκεια υλοποίησης της Φάσης Α ή της Φάσης Β διακριτά, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους <b>18 μήνες</b> , από την έγκριση συμμετοχής στο πρόγραμμα.			
	Οι προτάσεις θα <b>υποβάλλονται</b> ηλεκτρονικά, μέσω του πληροφοριακού συστήματος της Κ.Τ.Π. και έντυπα, σε 3 κύκλους, με καταληκτικές ημερομηνίες ως εξής (βάση της αρχικής έγκρισης):			
	<b>1ος κύκλος: 08/06/2012</b> 2ος κύκλος: 07/12/2012    3ος κύκλος: 14/06/2012			