

ΕΣΠΑ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

«ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ»

Στόχος	<p>Η Δράση «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ» έχει ως αντικείμενο την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες.</p> <p>Σκοπός της Δράσης είναι η υποστήριξη των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων εξαγωγικών μεταποιητικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός της ελληνικής επικράτειας για την έναρξη ή/και την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των παραγόμενων προϊόντων τους, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες.</p>	
	Δικαιούχοι	<p>Πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια για την έναρξη ή/και ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των παραγόμενων προϊόντων τους, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές που διοργανώνονται στην Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες. Ειδικότερα, επιλέξιμοι θεωρούνται όλοι οι τύποι επιχειρήσεων που απασχολούν από 0 έως 250 άτομα (εκφραζόμενα σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ)) και το όριο του κύκλου εργασιών τους δεν υπερβαίνει τα €50 εκ. ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα €43 εκ.</p> <p>Επιπρόσθετα, επιλέξιμες θεωρούνται οι εταιρείες με νομική μορφή Α.Ε., ΕΠΕ, Ε.Ε., Ο.Ε., ΙΚΕ, οι ατομικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που τηρούν βιβλία Β΄ ή Γ΄ κατηγορίας για τις οποίες συντρέχουν επιπλέον και οι ακόλουθες προϋποθέσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να έχουν τουλάχιστο μία κλεισμένη διαχειριστική χρήση 12μηνιαίας διάρκειας. • Να δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμους ΚΑΔ. • Να παράγουν/μεταποιούν ήδη τα προϊόντα που θα εντάξουν στις δαπάνες του προγράμματος. • Να αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουλάχιστον 2% του κύκλου εργασιών τους την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση να προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν/ μεταποιούν. • Να εμφανίζουν θετικό αποτέλεσμα προ τόκων φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση. • Να μην εντάσσονται σε δίκτυο franchise • Να μην είναι προβληματικές και να μην είναι υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση. • Να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση ενίσχυσης. • Να λειτουργούν νόμιμα, διαθέτοντας τις απαιτούμενες άδειες εν ισχύ. • Να πληρούν τους όρους του κανονισμού De minimis και το κριτήριο σώρευση (ενίσχυση έως 200.000 την τελευταία τριετία ή 100.000 στον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων).
Επιλέξιμες δαπάνες		A/A
	1	<p>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης αυτού και ενοικίαση απαιτούμενου εξοπλισμού π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός για τις ανάγκες προβολής (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ) • Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρησης/εγγραφής στον κατάλογο εκθετών • Έξοδα μετακίνησης και διαμονής έως τεσσάρων (4) εκπροσώπων της επιχείρησης (αεροπορικά εισιτήρια οικονομικής θέσης, επιμέρους μετακινήσεις προς και από το χώρο της έκθεσης, διαμονή έως €300/άτομο/ημέρα). • Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών) • Αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/λειτουργία του περιπτέρου (π.χ. Διερμηνέας, Φύλακας περιπτέρου κ.λπ.). Το

		<p>κόστος των αμοιβών αυτών συνολικά δεν μπορεί να υπερβαίνει ως ποσοστό το <u>20% της εγκεκριμένης κατά την ένταξη συνολικής δαπάνης για κάθε έκθεση.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλαδίου/ων (πληροφορικού εντύπου). Τα ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ εντύπων (μακέτες) πρέπει να είναι τουλάχιστον δίγλωσσα (όχι απαραίτητα στο ίδιο έντυπο) και το συνολικό επιλέξιμο κόστος σχεδιασμού δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των <u>1.000€ ανά ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ</u> εντύπου. 	
	2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	έως €1.000.
Προϋπολογισμός ανά εμπορική έκθεση	Για Περίπτερο ≤ 20 τ.μ.: μέχρι €20.000 20 < Για Περίπτερο ≤ 50 τ.μ.: μέχρι €35.000 Περίπτερο >50 τ.μ.: μέχρι €50.000		
Προϋπολογισμός	Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός ανέρχεται έως €100.000.		
Δημόσια Επιχορήγηση	50%		
Χρονικός Προγραμματισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Η ημερομηνία έναρξης των υποβολών ορίζεται η 08/01/2018. • Η προκήρυξη της δράσης θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία δημοσίευσης της Αναλυτικής Πρόσκλησης. • Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης. • Η αξιολόγηση των υποβαλλομένων αιτήσεων γίνεται με σειρά προτεραιότητας (first in - first out) σύμφωνα με την ημερομηνία της ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης εντός της οριζόμενης προθεσμίας και μέχρι να εξαντληθεί ο διαθέσιμος προϋπολογισμός της Πρόσκλησης. • Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων έργων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους τριάντα (30) μήνες από την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης. Επιπλέον, στους πρώτους δεκαοκτώ (18) μήνες υλοποίησης του έργου απαιτείται να έχει ολοκληρωθεί η συμμετοχή σε μια (1) τουλάχιστον εμπορική έκθεση και οι δαπάνες αυτής να έχουν πραγματοποιηθεί και να έχουν αποτελέσει αντικείμενο αιτήματος επαλήθευσης. 		