

ΕΣΠΑ 2014-2020: ΕΠΑνΕΚ

Περίληψη της Δράσης

**«ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

Σκοπός	<p>Η δράση αφορά στην ενίσχυση υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων - κατά προτεραιότητα - των οκτώ (8) τομέων προτεραιότητας του ΕΠΑνΕΚ, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό τους για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.</p>	
Δικαιούχοι & Προϋποθέσεις Συμμετοχής	<p>Υφιστάμενες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της πρότασης χρηματοδότησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ έχουν κλείσει τουλάχιστον τρεις (3) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις ▪ διαθέτουν τους επιλέξιμους ΚΑΔ της επένδυσης, ▪ έχουν δύο (2) τουλάχιστον ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου. 	
Επιλέξιμες Δαπάνες	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ/ ΠΟΣΟ
	<p>1. Μηχανήματα – Εξοπλισμός 1.1 Παραγωγικός & Μηχανολογικός Εξοπλισμός 1.2 Εργαστηριακός Εξοπλισμός για Ποιοτικό Έλεγχο 1.3 Εξοπλισμός για βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης - Προστασία του Περιβάλλοντος 1.4 Λοιπός Εξοπλισμός 1.5 Εξοπλισμός ΤΠΕ & Εξειδικευμένο Λογισμικό</p>	Έως 100%
	<p>2. Πιστοποίηση Προϊόντων – Υπηρεσιών – Διαδικασιών</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μέγιστο επιλέξιμο κόστος ανά Πιστοποιητικό Διαχειριστικού Συστήματος ▪ Κατοχύρωση Κοινοτικού Σήματος ▪ Κατοχύρωση Εθνικού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας ▪ Κατοχύρωση Ευρωπαϊκού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας 	Έως 100% €10.000 €8.000 €1.500 €5.500
	<p>3. Υπηρεσίες Σχεδιασμού Συσκευασίας – Ετικέτας – Branding (σήμα, λογότυπο)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπηρεσίες (επανα)σχεδιασμού συσκευασίας ▪ Υπηρεσίες (επανα)σχεδιασμού ετικέτας ▪ Υπηρεσίες (επανα)σχεδιασμού brand (σήμα, λογότυπο) 	Έως 25% €6.000/προϊόν €2.000/προϊόν €2.000
	<p>4. Ψηφιακή Προβολή</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κόστος προβολής ψηφιακού διαφημιστικού μηνύματος σε τακτική βάση σε κοινωνικά δίκτυα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και σε χώρες προορισμού των προϊόντων (π.χ. google ads, facebook ads, instagram ads, youtube κ.ο.κ.). ▪ Συμβουλευτικές υπηρεσίες ψηφιακής προβολής (π.χ. email marketing, newsletter campaign, web banners, ανάπτυξη ψηφιακού υλικού διαφήμισης). 	έως €15.000 €1.000/μήνα και μέχρι 12 μήνες €2.000
	<p>5. Συμβουλευτικές Υπηρεσίες – Τεχνικές Μελέτες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπηρεσίες και Τεχνικές Μελέτες Μηχανικού ▪ Σύνταξη και παρακολούθηση του επενδυτικού σχεδίου 	έως €16.000 έως €12.000 έως €4.000
<p>6. Μεταφορικά Μέσα αμιγώς επαγγελματικής χρήσης</p>	Έως 50%	

	7. Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων	15.000€ ανά ΕΜΕ και μέχρι δυο (2) ΕΜΕ.
Προϋπολογισμός	€20.000 έως €200.000	
Επιχορήγηση	<p>50% - 65% ανάλογα με το ποσοστό των εξαγωγών στο σύνολο του κύκλου εργασιών του τελευταίου έτους πριν την υποβολή της αίτησης.</p> <p>Προσοχή: Απαιτείται κατά τη διαδικασία της υποβολής του ηλεκτρονικού φακέλου υποψηφιότητας η απόδειξη της δυνατότητας κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.</p>	
Χρονικός Προγραμματισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Η ηλεκτρονική υποβολή των επενδυτικών σχεδίων στο ΠΣΚΕ θα πραγματοποιηθεί από τις 20/02/2019 και μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι τη συμπλήρωση δεκαοκτώ (18) μηνών από την αρχική δημοσίευσή της. Η αξιολόγηση γίνεται με σειρά προτεραιότητας. • Ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας των δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης (19/12/2018). • Υλοποίηση της επένδυσης έως 30 μήνες από την εγκριτική απόφαση. Επισημαίνεται ότι, δαπάνες τουλάχιστον ίσες με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχουν πραγματοποιηθεί και να έχουν αποτελέσει αντικείμενο αιτήματος επαλήθευσης στους πρώτους δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης. 	