

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	40
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	6.1. Παγκόσμιες αφίξεις.....	41
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6.2. Κατανομή παγκόσμιων αφίξεων.....	42
1.1. Βασικοί ορισμοί.....	8	6.3. Αριθμός τουριστικών γραφείων και tour operators	43
1.2. Γραφεία γενικού τουρισμού.....	9	6.4. Αριθμός υπαλλήλων σε τουριστικά γραφεία και tour operators στην Ευρώπη.....	44
1.3. Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	11	6.5. Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών γραφείων ανά χώρα.....	45
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	6.6. Συμπεράσματα	46
3. ΖΗΤΗΣΗ	15	6.7. Διαδίκτυο και υπηρεσίες τουριστικών γραφείων.....	47
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	7. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	48
3.2. Αφίξεις, διανυκτερεύσεις	18	7.1. SWOT ανάλυση.....	49
3.3. Πληρότητες ξενοδοχείων: 2006-2010.....	19	7.2. Προοπτικές – Συμπεράσματα.....	50
3.4. Εποχικότητα	20	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	51
3.5. Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	21	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων εταιριών του κλάδου.....	51
3.6. Οι 10 δημοφιλέστεροι προορισμοί για τους Έλληνες ταξιδιώτες.....	22	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	51
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	23	B. Δείκτες ρευστότητας.....	62
4.1. Μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου.....	25	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	68
4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου	27	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	80
5. ΑΓΟΡΑ	33	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	90
5.1. Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	34	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	91
5.2. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	35		
5.3. Πωλήσεις των μεγαλύτερων εταιριών.....	36		
5.4. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	37		