

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	3.13 Ο ρόλος του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά στην Ελλάδα και σε επιλεγμένες χώρες.....	30
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	31
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.1 Μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	33
1.1 Βασικοί ορισμοί.....	9	4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2008-2013).....	35
1.2 Γενικά στοιχεία και χαρακτηριστικά των τουριστικών γραφείων.....	12	4.3 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	43
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	5. ΑΓΟΡΑ	47
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	5.1 Μέγεθος της εγχώριας αγοράς (2008-2014).....	48
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	5.2 Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	49
3.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	19	5.3 Πωλήσεις των μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2010-2013).....	50
3.3 Πληρότητες ξενοδοχείων: 2006-2012.....	20	5.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	52
3.4 Εποχικότητα.....	21	6.ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	55
3.5 Τουριστικά μεγέθη στην Ελλάδα και στις ανταγωνίστριες χώρες.....	22	6.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	56
3.6 Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	23	6.2 Διεθνείς αφίξεις	57
3.7 Λόγοι επίσκεψης στην Ελλάδα.....	24	6.3 Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις.....	58
3.8 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2008-2013).....	25	6.4 Αριθμός τουριστικών γραφείων και tour operators στην Ευρώπη.....	59
3.9 Κύριες χώρες εισερχόμενου τουρισμού και δαπάνης ανά ταξίδι.....	26	6.5 Αριθμός υπαλλήλων σε τουριστικά γραφεία και tour operators στην Ευρώπη.....	60
3.10 Εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2008-2013).....	27		
3.11 Οι 10 δημοφιλέστεροι προορισμοί για τους Έλληνες ταξιδιώτες.....	28		
3.12 Οικονομικές συνθήκες.....	29		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών γραφείων ανά χώρα στην Ευρώπη, σε € εκ.....	61
6.7 Κάτοικοι ανά τουριστικό γραφείο.....	62
6.8 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	63
6.9 Μέθοδος οργάνωσης διακοπών.....	64
6.10 Διαδίκτυο και υπηρεσίες τουριστικών γραφείων.....	65
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	66
7.1 SWOT Ανάλυση.....	67
7.2 Κύρια ευρήματα και προοπτικές.....	68
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2008-2013).....	70
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	71
B. Δείκτες ρευστότητας.....	86
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	92
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	107
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	122
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	123