

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.1 Το μέγεθος της αγοράς λογισμικού (2011-2014)....	59
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.2 Η αγορά πληροφορικής (2009-2016).....	60
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.3 Διάρθρωση αγοράς πληροφορικής.....	61
1.1 Ορισμός.....	9	5.4 Η αγορά λογισμικού (2009-2016).....	62
1.2 Διάρθρωση του κλάδου	10	5.5 Η αγορά εξοπλισμού και υπηρεσιών πληροφορικής (2009-2016)	63
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	5.6 Το ηλεκτρονικό εμπόριο.....	64
1.4. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	5.7 Κλάδοι με το μεγαλύτερο online κύκλο εργασιών.	65
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	5.8 Παράνομο λογισμικό.....	66
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	5.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter	67
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	18	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	70
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	20	6.1 Παγκόσμια αγορά λογισμικού	71
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	38	6.2 Ευρωπαϊκή αγορά λογισμικού.....	74
4.1 Έδρα επιχειρήσεων ανάπτυξης λογισμικού.....	40	6.3 Ευρυζωνικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση	78
4.2 Ίδρυση επιχειρήσεων ανάπτυξης λογισμικού.....	41	6.4 Πληροφορική σύννεφου και ανάπτυξη λογισμικού	81
4.3 Κυριότερες επιχειρήσεις ανάπτυξης λογισμικού	42	6.5 Παγκόσμια brands πληροφορικής.....	82
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2013)	46	6.6 Τάσεις στην ανάπτυξη λογισμικού.....	83
4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	54	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	85
5. ΑΓΟΡΑ	58	7.1 SWOT Ανάλυση.....	86
		7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	87

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2013).....	88
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	89
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	104
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	113
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	131
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	146
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	147