

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	40
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	43
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	6.1. Κυριότερες επιχειρήσεις μεταποίησης ανά	45
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	κατηγορία προϊόντος.....	
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	6.2. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	51
1.3. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	επιχειρήσεων μεταποίησης	
1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα.....	13	6.3. Εξωτερικό εμπόριο μεταποιητών.....	56
1.5. Πρωτογενής παραγωγή οπωροκηπευτικών.....	16	6.4. Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	62
1.6. Εξωτερικό εμπόριο οπωροκηπευτικών.....	18	μεταποίησης.....	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	82
3. ΖΗΤΗΣΗ	23	7.1. Βιομηχανική ντομάτα.....	83
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	24	7.2. Συμπύρηνο ροδάκινο.....	86
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων	25	7.3. Χυμοποιηθέντα πορτοκάλια.....	93
ζήτησης.....		8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	94
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	28	8.1. SWOT Ανάλυση.....	95
4.1. Βασικά στοιχεία ανά κατηγορία προϊόντος.....	29	8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	96
5. ΑΓΟΡΑ	33	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	98
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	34	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων	98
5.2. Βιομηχανική ντομάτα.....	36	επιχειρήσεων του κλάδου μεταποίησης.....	
5.3. Συμπύρηνο ροδάκινο.....	37	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	99
5.4. Χυμοποιηθέντα πορτοκάλια.....	39	χρημ/κής μόχλευσης.....	
		Β. Δείκτες ρευστότητας.....	114

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	123
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	141
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	156
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	157