

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	11		
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	13		
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14		
1.5 Κανάλια διανομής.....	15		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16		
3. ΖΗΤΗΣΗ	19		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	20		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	22		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	36		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2015).....	38		
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2015).....	40		
4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	46		
4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων του κλάδου.....	48		
4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	49		
4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....			53
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			56
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			57
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2015).....			58
6. ΑΓΟΡΑ			59
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλλαντικών (2013-2016).....			60
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αλλαντικών.....			61
6.3 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....			63
6.4 Εξωτερικό εμπόριο αλλαντικών.....			64
6.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....			66
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ			69
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....			70
7.2 Παραγωγή αλλαντικών στην ΕΕ-28 (2013-2015)			71
7.3 Εξωτερικό εμπόριο αλλαντικών ΕΕ-28.....			75
7.4 Παραγωγή κρέατος στην ΕΕ-28.....			76
7.5 Τα αλλαντικά στις Η.Π.Α.....			77
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ			79
8.1 SWOT Ανάλυση.....			80
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....			81

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2015).....	83
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	84
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	90
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	93
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	99
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	104
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	105