

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΑΓΟΡΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΙ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	107
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1. Εγχώρια αγορά τυχερών παιγνίων (2012-2017).....	108
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2. Η αγορά τυχερών παιγνίων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρώπη.....	110
1.1 Ορισμός.....	9	5.3. Η αγορά των καζίνο στην Ευρώπη.....	114
1.2 Κατηγορίες και ομάδες τυχερών παιγνίων.....	10	5.4. Παγκόσμια αγορά επίγειων τυχερών παιγνίων.....	116
1.3 Είδη τυχερών παιγνίων.....	11	5.5 Παγκόσμια αγορά online τυχερών παιγνίων.....	117
1.4 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	13	5.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	118
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	19	6. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΟΕΙΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (PEER GROUP ANALYSIS)	121
2.1 Εθνική Νομοθεσία.....	20	6.1 Μεθοδολογία Peer Group Analysis.....	122
2.2 Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.....	37	6.2 Peer Group 1: Operators.....	123
3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	40	6.3 Peer Group 2: Suppliers.....	132
3.1 Διάρθρωση του κλάδου τυχερών παιγνίων.....	41	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	137
3.2 Διοργανωτές νόμιμων τυχερών παιγνίων.....	42	7.1 SWOT Ανάλυση.....	138
3.3 Φορολογία εισοδήματος των operators και φορολογία κερδών των παικτών.....	61	7.2 Βασικές Διαπιστώσεις - Προκλήσεις - Προοπτικές.....	139
4. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	62	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	143
4.1. Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων στην ΕΕ.....	63		
4.2. Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων σε Τρίτες Χώρες.....	100		