

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΑΓΟΡΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΕΕ ΚΑΙ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	92
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1. Εγχώρια Αγορά (2009-2013).....	93
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2. Ευρωπαϊκή Ένωση.....	95
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.3. Τρίτες Χώρες.....	102
1.2. Περιγραφή & Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	5.4. Προοπτικές Παγκόσμιας Αγοράς.....	105
1.3. Παράγοντες Ζήτησης.....	13	5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	106
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	6. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΟΕΙΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (PEER GROUP ANALYSIS)	109
2.1. Εθνική Νομοθεσία.....	17	6.1. Ομοειδείς Επιχειρήσεις (Peer Group Analysis)	110
2.2. Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.....	30	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	117
3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	32	7.1. SWOT Ανάλυση.....	118
3.1. Δομή Τυχερών Παιγνίων και Φορείς.....	33	7.2. Βασικές Διαπιστώσεις, Προκλήσεις, Προοπτικές.....	119
3.2. Περιγραφή Τυχερών Παιγνίων.....	36	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	125
4. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	60		
4.1. Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων στην ΕΕ.....	61		
4.2. Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων σε Τρίτες Χώρες	87		