

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	82
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.3 Δίκτυα φαρμακείων.....	84
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5. ΑΓΟΡΑ	86
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2009-2014).....	87
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	10	5.2 Διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2014).....	88
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	11	5.3 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία	89
1.4 Γενικά στοιχεία.....	12	5.4 Εκτιμήσεις περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....	90
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	5.5 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου	93
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	5.6 Πωλήσεις φαρμάκων.....	94
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	17	5.7 Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων	95
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	27	5.8 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	96
2.3 Συνταγογράφηση.....	31	5.9 Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	97
2.4 Τιμολόγηση.....	35	5.10 Οι μεγαλύτερες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	98
2.5 Πρωτοβάθμιο Εθνικό Δίκτυο Υγείας.....	49	5.11 Παραφαρμακευτικά προϊόντα.....	99
3. ΖΗΤΗΣΗ	55	5.12 Καλλυντικά στα φαρμακεία	100
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	56	5.13 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	101
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	59		
3.3 Κοινωνικό Φαρμακείο.....	79		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	80		
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι	81		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.14 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	104
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	108
6.1 Γενικά στοιχεία φαρμακείων στην Ευρώπη	109
6.2 Η αγορά φαρμακείων στην Ευρώπη	110
6.3 Η αγορά φαρμακείων στην ΕΕ	111
6.4 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην ΕΕ-28.....	115
6.5 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	127
6.6 Η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ στην Ευρώπη.....	130
6.7 Αλυσίδες φαρμακείων στην Ευρώπη.....	132
6.8 Ηλεκτρονικά φαρμακεία στην Ευρώπη.....	137
6.9 Τάσεις στην αγορά των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	139
6.10.Τα φαρμακεία στις ΗΠΑ.....	140
6.11 Παγκόσμια φαρμακευτική αγορά.....	141
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	143
7.1 SWOT Ανάλυση.....	144
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	145
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Παρουσίαση δικτύων φαρμακείου.....	148
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	155