

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
1.2 Διαφημιστικά μέσα.....	11	ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων του	
1.3 Κατηγορίες διαφημιστικών εταιρειών.....	12	κλάδου.....	56
1.4 Τμήματα οργάνωσης διαφημιστικών εταιρειών	13	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	κλάδου.....	57
1.6 Χαρακτηριστικά του κλάδου της διαφήμισης.....	15	4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	19	δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου	
2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	20	(2017).....	61
3. ΖΗΤΗΣΗ	25	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	64
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	65
3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων	28	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
ζήτησης.....	40	(2012-2017).....	66
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	42	6. ΑΓΟΡΑ	67
4.1 Οι μεγαλύτερες διαφημιστικές επιχειρήσεις.....	44	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς διαφήμισης σε	
4.2 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων	46	αξία.....	68
διαφήμισης βάσει κύκλου εργασιών 2017.....	48	6.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο (2012-2017)	69
4.3 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων	54	6.3 Στοιχεία διαφήμισης στα ΜΜΕ.....	70
διαφήμισης βάσει κύκλου εργασιών 2016.....		6.4 Στοιχεία προβολής στο ραδιόφωνο.....	71
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου		6.5 Στοιχεία ψηφιακής διαφήμισης.....	71
(2012-2017).....		6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	74
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	81
κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2017).....		7.1 Παγκόσμια διαφημιστική δαπάνη.....	82
		7.2 Μεριδία μέσων προβολής.....	83

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Οι 10 κορυφαίες διαφημιστικές αγορές.....	84
7.4 Στοιχεία για αγορές Ευρώπης.....	85
7.5 Ψηφιακή διαφημιστική δαπάνη στη Ευρώπη.....	86
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	90
8.1 SWOT Ανάλυση.....	91
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	92
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
Κυριότεροι διεθνείς όμιλοι επικοινωνίας.....	94
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2017).....	98
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	99
B. Δείκτες ρευστότητας.....	111
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	117
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	129
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	139
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	140