

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.5 Εξωτερικό εμπόριο - τσίπουρο.....	55
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.6 Εξωτερικό εμπόριο - ουίσκι.....	56
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.7 Εξωτερικό εμπόριο - βότκα.....	57
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.8 Εξωτερικό εμπόριο - λικέρ.....	58
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.9 Εξωτερικό εμπόριο – τζιν.....	59
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	5.10 Εξωτερικό εμπόριο - ρούμι.....	60
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	5.11 Εξωτερικό εμπόριο - τεκίλα.....	61
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	5.12 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων.....	62
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	5.13 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων.....	63
3.2 Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	18	5.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	64
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	24	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ 27	68
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές εταιρείες του κλάδου.....	26	6.1 Γενικά στοιχεία ΕΕ 27.....	69
4.2 Οι κυριότερες εισαγωγικές εταιρείες του κλάδου.....	27	6.2 Τα αλκοολούχα ποτά σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ 27.....	71
4.3 Επιλεγμένες παραγωγικές επιχειρήσεις με διαφορετική κύρια δραστηριότητα.....	28	6.3 Τα 10 δημοφιλέστερα brands διεθνώς(2011)	77
4.4 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	29	6.4 Τα 3 δημοφιλέστερα brands διεθνώς ανά κατηγορία αλκοολούχου ποτού (2011).....	78
5. ΑΓΟΡΑ	45	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	79
5.1 Εγχώρια αγορά.....	46	7.1. SWOT Ανάλυση.....	80
5.2 Εγχώρια παραγωγή.....	48	7.2. Προοπτικές.....	81
5.3 Εξωτερικό εμπόριο.....	50		
5.4 Εξωτερικό εμπόριο - ούζο.....	54		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	82
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων εταιριών του κλάδου.....	82
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	83
Β. Δείκτες Ρευστότητας.....	93
Γ. Δείκτες Δραστηριότητας.....	99
Δ. Δείκτες Απόδοσης.....	111
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	121
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	122