

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2009-2014).....	46
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2014).....	60
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2014).....	64
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	68
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	69
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	5.2 Αποτίμηση κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014)	70
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	5.3 Αποτίμηση κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014)	71
3. ΖΗΤΗΣΗ	18	6. ΑΓΟΡΑ	72
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2014).....	73
3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	21	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, ανά κατηγορία αλκοολούχου ποτού (2009-2014).....	74
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	39	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς, ανά κατηγορία αλκοολούχου ποτού.....	75
4.1 Αριθμός ποτοποιιών, ανά Περιφέρεια (2010-2014)	41	6.4 Εγχώρια παραγωγή (2010-2014).....	76
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2014)	42	6.5 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής, ανά περιοχή.....	77
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2014)	44	6.6 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών παραγωγού (2004-2014)	78
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2010-2014).....	45		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.7 Εξωτερικό εμπόριο αλκοολούχων ποτών.....	83	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	145
6.8 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών εισαγωγών (2004-2014)	89	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.9 Εξωτερικό εμπόριο – Ούζο.....	92	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2014).....	148
6.10 Εξωτερικό εμπόριο - Αποστάγματα από κρασί/Τσίπουρο.....	94	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	149
6.11 Εξωτερικό εμπόριο - Ουίσκι.....	97	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	154
6.12 Εξωτερικό εμπόριο - Βότκα.....	100	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	157
6.13 Εξωτερικό εμπόριο - Ηδύποτα (Λικέρ)/ Βερμούτ.....	103	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	163
6.14 Εξωτερικό εμπόριο - Τζιν.....	106	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
6.15 Εξωτερικό εμπόριο - Ρούμι.....	109	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2014).....	168
6.16 Εξωτερικό εμπόριο - Τεκίλα.....	112	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	169
6.17 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	114	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	174
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	117	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	177
7.1 Τα 20 δημοφιλέστερα brands διεθνώς (2014)...	118	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	183
7.2 Τα πέντε δημοφιλέστερα brands διεθνώς ανά κατηγορία αλκοολούχου ποτού (2014)	120	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	188
7.3 Τα δημοφιλέστερα brands ανά χώρα (2014).....	121	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	189
7.4 Τα αλκοολούχα ποτά σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-28.....	125		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	143		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	144		