

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	1.18 Ανακύκλωση αλουμινίου και ισχύουσα νομοθεσία.....	26
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	1.19 Κέντρο Ανακύκλωσης Κουτιών Αλουμινίου.....	27
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	1.20 Στοιχεία εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων μεταλλικής συσκευασίας.....	28
1.1 Ορισμός και βασικές ιδιότητες του αλουμινίου	9	2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	29
1.2 Κράματα αλουμινίου και κατηγοριοποίηση.....	10	2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	30
1.3 Οι χρήσεις του αλουμινίου.....	11	2.2 Πιστοποίηση μονάδων βαφής κι ανοδίωσης.....	31
1.4 Τυποποίηση κραμάτων αλουμινίου.....	12	3. ΖΗΤΗΣΗ	32
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	13	3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	33
1.6 Παραγωγική διαδικασία προϊόντων αλουμινίου.....	14	3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	35
1.7 Παραγωγή πρωτόχυτου αλουμινίου.....	15	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	52
1.8 Παραγωγή δευτερόχυτου αλουμινίου.....	16	4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων έλασης – διέλασης αλουμινίου (2010-2016)	54
1.9 Στάδιο Α΄ μεταποίησης αλουμινίου.....	17	4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....	57
1.10 Η παραγωγική διαδικασία της έλασης αλουμινίου.....	18	4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	63
1.11 Τα προϊόντα έλασης αλουμινίου.....	19	4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	65
1.12 Η παραγωγική διαδικασία της διέλασης αλουμινίου.....	20	4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	66
1.13 Τα προϊόντα διέλασης αλουμινίου.....	21	4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	70
1.14 Επιφανειακή επεξεργασία προϊόντων αλουμινίου και στάδιο Β΄ μεταποίησης αλουμινίου.....	22		
1.15 Το αλουμίνιο και η ιστορία του.....	23		
1.16 Σημεία σταθμοί στην ιστορία του αλουμινίου.	24		
1.17 Η αποδοχή του αλουμινίου στη βιομηχανία....	25		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	74		
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	75	6.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου.....	93
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων έλασης-διέλασης αλουμινίου (2011-2016).....	76	6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	94
6. ΑΓΟΡΑ	77	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	101
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς έλασης (2010-2017)	78	7.1 Παγκόσμια εξόρυξη βωξίτη.....	102
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς διέλασης (2010-2017).....	79	7.2 Διεθνής πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου.....	103
6.3 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	80	7.3 Διάρθρωση πρωτογενούς παραγωγής αλουμινίου.....	104
6.4 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2017).....	82	7.4 Πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου στην ΕΕ	106
6.5 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2017)	83	7.5 Αριθμός ενεργών χυτηρίων στην ΕΕ	107
6.6 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων έλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2015-2017)	84	7.6 Διάρθρωση κατανάλωσης αλουμινίου (2014)....	108
6.7 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2017).....	85	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	109
6.8 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2017)	89	8.1 SWOT Ανάλυση.....	110
6.9 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων διέλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2015-2017)	90	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	111
6.10 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου.....	92	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
		Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....	114
		A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	115
		B. Δείκτες ρευστότητας.....	127
		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	133
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	145
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	155
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	156