

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.4. Μέγεθος αγοράς χυμών.....	50
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.5. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων.....	52
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.6. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	54
1.1. Ορισμοί.....	8	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	56
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	9	6.1. Αγορά αναψυκτικών στην ΕΕ-27.....	57
1.3. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	6.2. Αγορά χυμών στην ΕΕ-27.....	60
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6.3. Αγορά χυμών για επιλεγμένες χώρες στην ΕΕ-27	69
3. ΖΗΤΗΣΗ	15	6.4. Εισαγωγή συμπυκνωμάτων χυμών στην ΕΕ-27....	74
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	75
3.2. Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	17	7.1. SWOT ανάλυση.....	76
3.3. Έρευνα οικογενειακού προϋπολογισμού.....	20	7.2. Προοπτικές.....	77
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	24	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	79
4.1. Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	26	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εταιρειών του κλάδου.....	79
4.2. Οι κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αναψυκτικών και χυμών με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	28	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	80
4.3. Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	29	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	85
4.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	30	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	88
5. ΑΓΟΡΑ	40	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	94
5.1. Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	41	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	99
5.2. Εξωτερικό εμπόριο.....	42	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	100
5.3. Μέγεθος αγοράς αναψυκτικών.....	48		