

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.7 Μέση τιμή εισαγωγών ποδηλάτων.....	47
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	48
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6. ΕΕ-27	51
1.1 Ορισμοί.....	8	6.1 Παραγωγή ποδηλάτων στην ΕΕ-27.....	52
1.2 Κατηγορίες Ποδηλάτων	9	6.2 Διάρθρωση παραγωγής ποδηλάτων, ανά χώρα στην ΕΕ-27	53
1.3 Ανατομία ποδηλάτου.....	11	6.3 Τρόποι μεταφοράς στην ΕΕ-27.....	54
1.4 Ποδήλατο: Χρονολογίες - Σταθμοί.....	13	6.4 Χρήση του ποδηλάτου στην ΕΕ-27.....	55
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	57
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	7.1 SWOT Ανάλυση.....	58
3. ΖΗΤΗΣΗ	18	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	59
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	61
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	26	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων.....	61
4.1 Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	28	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρηματοοικονομικής μόχλευσης.....	62
4.2 Διάρθρωση επιχειρήσεων	31	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	67
4.3 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	32	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	70
5. ΑΓΟΡΑ	38	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	76
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ποδηλάτων.....	39	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	81
5.2 Εξέλιξη μέσης τιμής ποδηλάτου	41	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	82
5.3 Διάρθρωση αγοράς, ανά κατηγορία ποδηλάτου.....	42		
5.4 Εξωτερικό εμπόριο ποδηλάτων.....	43		
5.5 Διάρθρωση εισαγωγών ποδηλάτων.....	45		
5.6 Διάρθρωση εξαγωγών ποδηλάτων.....	46		