

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.6. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	παραγωγικών εταιρειών του κλάδου.....	53
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.7. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
1.1. Ορισμός του κλάδου	8	εμπορικών εταιρειών του κλάδου.....	55
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	5.8. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εταιρειών	
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	συμβατικών προϊόντων.....	56
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	5.9. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	58
3. ΖΗΤΗΣΗ	19	6. ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	61
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	20	6.1. Βασικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς	
3.2. Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων		βιολογικών προϊόντων.....	62
ζήτησης.....	22	6.2. Βασικά στοιχεία αγοράς βιολογικών προϊόντων	
3.3 Καταναλωτική συμπεριφορά.....	28	στην ΕΕ-27.....	67
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29	6.3. Βασικά στοιχεία αγοράς βιολογικών προϊόντων	
4.1. Οι κυριότερες παραγωγικές εταιρείες του		σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	76
κλάδου.....	31	7. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	79
4.2. Οι κυριότερες εμπορικές εταιρείες του	33	7.1. SWOT ανάλυση.....	80
κλάδου.....		7.2. Προοπτικές και προτάσεις.....	81
4.3. Οι κυριότερες εταιρείες συμβατικών		ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	82
προϊόντων.....	34	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων	
4.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	36	εταιριών του κλάδου.....	82
5. ΑΓΟΡΑ	42	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
5.1. Καλλιεργούμενες εκτάσεις.....	43	χρημ/κής μόχλευσης.....	83
5.2. Εκτροφή ζώων.....	45	B. Δείκτες ρευστότητας.....	93
5.3. Παραγωγοί και μεταποιητές.....	47	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	99
5.4. Εγχώρια παραγωγή.....	49	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	111
5.5. Εγχώρια αγορά.....	50	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	121
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	122