

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11		
1.4 Κανάλια διανομής.....	12		
1.5 Αριθμός mini-market, περιπτέρων και supermarket.....	13		
1.6 Παραγωγική διαδικασία εξεταζόμενων προϊόντων.....	14		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15		
3. ΖΗΤΗΣΗ	20		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	22		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	40		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν (2011-2015).....	42	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks (2011-2015).....	43
		4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2011-2015).....	44
		4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	45
		4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2014).....	51
		4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	53
		4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	54
		4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2014).....	58
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	62
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	63
		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014).....	64

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ.....	65	7.5 Παγκόσμια αγορά αλμυρών snacks.....	93
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, συνολικά και ανά προϊόν (2010-2015).....	66	7.6 Η αγορά αλμυρών snacks σε επιλεγμένες χώρες.....	95
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπισκότων (2010-2015).....	67	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	97
6.3 Εξωτερικό εμπόριο μπισκότων (2010-2015).....	68	8.1 SWOT Ανάλυση.....	98
6.4 Κυριότερες χώρες εισαγωγών μπισκότων (2015).....	68	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	99
6.5 Κυριότερες χώρες εξαγωγής μπισκότων (2015).....	72	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κρουασάν (2010-2015).....	73	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	102
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς chips (2010-2015)...	74	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	103
6.8 Εξωτερικό εμπόριο chips (2010-2015).....	75	B. Δείκτες ρευστότητας.....	109
6.9 Κυριότερες χώρες εισαγωγών chips.....	76	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	112
6.10 Κυριότερες χώρες εξαγωγών chips.....	78	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	118
6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς extruded snacks (2010-2015).....	79	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	123
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	80	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	124
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	81		
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	84		
7.2 Παγκόσμια αγορά μπισκότων.....	85		
7.3 Ευρωπαϊκή αγορά μπισκότων.....	86		
7.4 Η αγορά μπισκότων σε επιλεγμένες χώρες.....	87		
	88		