

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2013).....	51
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.3 Εξωτερικό εμπόριο.....	52
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων (2011-2013).....	54
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	5.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	56
1.2. Φυσικά μεταλλικά νερά που αναγνωρίζονται από την Ελλάδα.....	10	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	59
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	6.1 Παγκόσμια κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού...	60
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	6.2 Αγορά εμφιαλωμένου νερού στις ΗΠΑ.....	63
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	6.3 Αγορά εμφιαλωμένου νερού στην Ευρώπη.....	64
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	67
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	7.1 SWOT Ανάλυση.....	68
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	7.2 Κυριότερα ευρήματα - Προοπτικές.....	69
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	32	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
4.1 Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	34	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2013).....	70
4.2 Επιλεγμένες επιχειρήσεις με διαφορετική κύρια δραστηριότητα.....	36	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	71
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2013).....	37	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	76
4.4 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....	45	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	79
5. ΑΓΟΡΑ	49	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	85
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2010-2014).....	50	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	90
		ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	91