

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.4 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	66
1.2 Κατηγορίες μπύρας, βάσει του τρόπου παραγωγής.....	10	4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	70
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	74
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	75
1.5 Κανάλια διανομής.....	15	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	76
1.6 Αριθμός mini-market, περιπτέρων και supermarket.....	16	6. ΑΓΟΡΑ	77
1.7 Διάρθρωση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης.....	17	6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής (2010-2015).....	78
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	18	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2015).....	79
3. ΖΗΤΗΣΗ	25	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2015).....	80
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26	6.4 Κατα κεφαλήν κατανάλωση μπύρας.....	81
3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	29	6.5 Εξωτερικό εμπόριο (2009-2015).....	82
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	53	6.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2015).....	84
4.1 Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	55	6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	85
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2015).....	59	7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	88
4.3 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	65	7.1 Μέγεθος αγοράς μπύρας στην ΕΕ.....	89
		7.2 Μέγεθος αγοράς μπύρας, ανά χώρα.....	90
		7.3 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ.....	91
		7.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ, ανά χώρα.....	92

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.5 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ.....	93
7.6 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ, ανά χώρα.....	94
7.7 Εξωτερικό εμπόριο μύρας στην ΕΕ.....	95
7.8 Αριθμός επιχειρήσεων ζυθοποιίας, ανά χώρα...	96
7.9 Αριθμός εργαζομένων στον κλάδο της ζυθοποιίας, ανά χώρα.....	97
7.10 Ο κλάδος της ζυθοποιίας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....	98
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	110
8.1 SWOT Ανάλυση.....	111
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	112
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	115
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	116
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	119
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	121
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	124
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	127
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	128