

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- 1.1 Ορισμός του κλάδου
- 1.2 Κατηγορίες μπύρας, βάσει του τρόπου παραγωγής
- 1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου
- 1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου
- 1.5 Κανάλια διανομής
- 1.6 Αριθμός mini-market, περσιπτέρων και supermarket

2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

3. ΖΗΤΗΣΗ

- 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης
- 3.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης

4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

- 4.1 Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου
- 4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2015)
- 4.3 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού
- 4.4 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου
- 4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2015)

5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης
- 5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015)

6. ΑΓΟΡΑ

- 6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής (2010-2015)
- 6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2015)
- 6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2015)
- 6.4 Κατα κεφαλήν κατανάλωση μπύρας
- 6.5 Εξωτερικό εμπόριο (2009-2015)
- 6.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2015)
- 6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter

7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ

- 7.1 Μέγεθος αγοράς μπύρας στην ΕΕ
- 7.2 Μέγεθος αγοράς μπύρας, ανά χώρα
- 7.3 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ
- 7.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ, ανά χώρα
- 7.5 Παραγωγή μπύρας στην ΕΕ
- 7.6 Παραγωγή μπύρας στην ΕΕ, ανά χώρα
- 7.7 Εξωτερικό εμπόριο μπύρας στην ΕΕ
- 7.8 Αριθμός επιχειρήσεων ζυθοποιίας, ανά χώρα
- 7.9 Αριθμός εργαζομένων στον κλάδο της ζυθοποιίας, ανά χώρα
- 7.10 Ο κλάδος της ζυθοποιίας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

8.1 SWOT Ανάλυση

8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων
επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015)

Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής
μόχλευσης

Β. Δείκτες ρευστότητας

Γ. Δείκτες δραστηριότητας

Δ. Δείκτες αποδοτικότητας

Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών

ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ