

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | | |
|--|----|--|-----|
| ΣΥΝΟΨΗ | 5 | 4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου..... | 72 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 7 | 4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2017)..... | 76 |
| 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ | 8 | 5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ | 80 |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου..... | 9 | 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης..... | 81 |
| 1.2 Παραγωγική διαδικασία..... | 10 | 5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2017)..... | 82 |
| 1.3 Κατηγορίες μπύρας, βάσει του τρόπου παραγωγής..... | 11 | 6. ΑΓΟΡΑ | 83 |
| 1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου..... | 12 | 6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής | 84 |
| 1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου..... | 14 | 6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2012-2017)..... | 85 |
| 1.6 Κανάλια διανομής..... | 16 | 6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2017)..... | 86 |
| 1.7 Διάρθρωση ξενοδοχείων ανά περιφέρεια..... | 17 | 6.4 Κατα κεφαλήν κατανάλωση μπύρας (2012-2017)..... | 87 |
| 2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | 18 | 6.5 Εξωτερικό εμπόριο (2012-2017)..... | 88 |
| 3. ΖΗΤΗΣΗ | 26 | 6.6 Διάρθρωση εισαγωγών-εξαγωγών (2017)..... | 89 |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης..... | 27 | 6.7 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2012-2017)..... | 90 |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης..... | 29 | 6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter..... | 91 |
| 4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 57 | 7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ | 98 |
| 4.1 Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου..... | 59 | 7.1 Μέγεθος αγοράς μπύρας στην ΕΕ-28..... | 99 |
| 4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2017)..... | 63 | 7.2 Μέγεθος αγοράς μπύρας, ανά χώρα..... | 100 |
| 4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2017)..... | 69 | 7.3 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπύρας στην ΕΕ-28..... | 101 |
| 4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού..... | 71 | | |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|-----|
| 7.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας στην ΕΕ, ανά χώρα..... | 102 |
| 7.5 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ-28..... | 103 |
| 7.6 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ, ανά χώρα..... | 104 |
| 7.7 Εξωτερικό εμπόριο μύρας στην ΕΕ-28..... | 105 |
| 7.8 Αριθμός επιχειρήσεων ζυθοποιίας, ανά χώρα... | 106 |
| 7.9 Αριθμός εργαζομένων στον κλάδο της ζυθοποιίας, ανά χώρα..... | 107 |
| 7.10 Ο κλάδος της ζυθοποιίας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-28..... | 108 |
| 8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ | 120 |
| 8.1 SWOT Ανάλυση..... | 121 |
| 8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές..... | 122 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ | |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2017)..... | 125 |
| Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης..... | 126 |
| Β. Δείκτες ρευστότητας..... | 129 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... | 131 |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... | 134 |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... | 137 |
| ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 138 |