

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8		
1.1 Ορισμός προϊόντων του κλάδου.....	9		
1.2 Παραγωγική διαδικασία.....	10		
1.3 Κατηγορίες μύρας, βάσει του τρόπου παραγωγής.....	11		
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12		
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14		
1.6 Κανάλια διανομής.....	16		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	17		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	25		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	28		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	54		
4.1 Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	56		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2015-2019).....	61		
4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2019.....	62		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2019).....	63		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			70
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			72
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			73
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			77
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....			81
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			82
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....			83
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....			84
6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....			85
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2012-2019).....			86
6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2019).....			87
6.4 Κατα κεφαλήν κατανάλωση μύρας (2012-2019).....			88
6.5 Εξωτερικό εμπόριο (2012-2019).....			89
6.6 Διάρθρωση εισαγωγών-εξαγωγών (2019).....			91
6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....			92
<b>7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....			99
7.1 Μέγεθος αγοράς μύρας στην ΕΕ-28.....			100

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.2 Μέγεθος αγοράς μύρας, ανά χώρα.....	101	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	142
7.3 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας στην ΕΕ-28.....	102	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	147
7.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας ανά χώρα.	103	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>148</b>
7.5 Παραγωγή μύρας στην ΕΕ-28.....	104		
7.6 Παραγωγή μύρας ανά χώρα.....	105		
7.7 Εξωτερικό εμπόριο μύρας στην ΕΕ-28.....	106		
7.8 Αριθμός επιχειρήσεων ζυθοποιίας, ανά χώρα...	107		
7.9 Αριθμός εργαζομένων στον κλάδο της ζυθοποιίας, ανά χώρα.....	108		
7.10 Ο κλάδος της ζυθοποιίας σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	109		
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>121</b>		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	122		
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	123		
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2019).....	126		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	127		
B. Δείκτες ρευστότητας.....	133		
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	136		