

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.3. Εξωτερικό εμπόριο.....	49
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.4. Εγχώρια αγορά.....	54
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.5. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων.....	55
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.6. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	56
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	59
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	6.1. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου ροδάκινου.....	60
1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα.....	14	6.2. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου βερίκοκου.....	66
1.5. Πρωτογενής παραγωγή φρούτων.....	17	6.3. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου αχλαδιού.....	67
1.6. Εξωτερικό εμπόριο μεταποίησης φρούτων.....	18	6.4. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένων κοκτέιλ	68
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	21	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	69
3. ΖΗΤΗΣΗ	23	7.1 SWOT ανάλυση.....	70
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	24	7.2 Κυριότερα ευρήματα-Προοπτικές.....	71
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	25	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	73
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου.....	73
4.1. Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	31	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	74
4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	32	χρημ/κής μόχλευσης.....	
5. ΑΓΟΡΑ	42	B. Δείκτες ρευστότητας.....	79
5.1. Πρωτογενής παραγωγή και διάθεση στη μεταποίηση.....	43		
5.2. Εγχώρια παραγωγή.....	47		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	82
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	88
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	93
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	94