

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | | |
|---|----|---|----|
| ΣΥΝΟΨΗ | 5 | 5.3. Εξωτερικό εμπόριο..... | 49 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 7 | 5.4. Εγχώρια αγορά..... | 53 |
| 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ | 8 | 5.5. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων..... | 54 |
| 1.1. Ορισμός του κλάδου..... | 9 | 5.6. Οι πέντε δυνάμεις του Porter..... | 55 |
| 1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου..... | 11 | 6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ | 58 |
| 1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου..... | 12 | 6.1. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου ροδάκινου..... | 59 |
| 1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα..... | 14 | 6.2. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου βερίκοκου..... | 67 |
| 1.5. Πρωτογενής παραγωγή φρούτων..... | 17 | 6.3. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένου αχλαδιού..... | 68 |
| 1.6. Εξωτερικό εμπόριο μεταποίησης φρούτων..... | 18 | 6.4. Βασικά στοιχεία κονσερβοποιημένων κοκτέιλ φρούτων..... | 69 |
| 2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | 19 | 7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ | 70 |
| 3. ΖΗΤΗΣΗ | 22 | 7.1 SWOT ανάλυση..... | 71 |
| 3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης..... | 23 | 7.2 Κυριότερα ευρήματα-Προοπτικές..... | 72 |
| 3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης..... | 24 | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ | 74 |
| 4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 28 | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου..... | 74 |
| 4.1. Κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου..... | 30 | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης..... | 75 |
| 4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου..... | 31 | | |
| 5. ΑΓΟΡΑ | 41 | | |
| 5.1. Πρωτογενής παραγωγή και διάθεση στη μεταποίηση..... | 42 | | |
| 5.2. Εγχώρια παραγωγή..... | 46 | | |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Β. Δείκτες ρευστότητας..... | 80 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... | 83 |
| Δ. Δείκτες απόδοσης..... | 89 |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... | 94 |
| ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... | 95 |