

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                                           |    |                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....                                                                       | 5  | <b>4. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....               | 61  |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....                                                                     | 7  | 4.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....                                 | 62  |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                                       | 8  | 4.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2016).....          | 63  |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....                                                               | 9  | <b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....                                           | 64  |
| 1.2 Διάρθρωση του κλάδου.....                                                             | 10 | 5.1 Εξέλιξη αγοράς καινούριων αυτοκινήτων.....                  | 65  |
| 1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                                       | 11 | 5.2 Εξέλιξη στόλου αυτοκινήτων.....                             | 68  |
| <b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....                                                                    | 12 | 5.3 Ταξινομήσεις ανά μάρκα.....                                 | 69  |
| 2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                                               | 13 | 5.4 Μερίδια αγοράς ανά μάρκα.....                               | 71  |
| 2.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....                           | 15 | 5.5 Ταξινομήσεις ανά εισαγωγέα.....                             | 73  |
| <b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....                                                                  | 33 | 5.6 Ταξινομήσεις ανά κατηγορία.....                             | 75  |
| 3.1 Μάρκες αυτοκινήτων ανά εισαγωγέα.....                                                 | 35 | 5.7 Εισαγωγές αυτοκινήτων.....                                  | 78  |
| 3.2 Κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις αυτοκινήτων.....                                  | 37 | 5.8 Τάσεις στην αγορά αυτοκινήτου.....                          | 80  |
| 3.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....                                 | 41 | 5.9 Μέγεθος αγοράς σε αξία.....                                 | 81  |
| 3.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....        | 47 | 5.10 Μεταχειρισμένα αυτοκίνητα.....                             | 82  |
| 3.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....                         | 49 | 5.11 Οχήματα στο Τέλος Κύκλου Ζωής (ΟΤΚΖ).....                  | 83  |
| 3.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....                                    | 50 | 5.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....                          | 84  |
| 3.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016)..... | 54 | <b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....                                   | 91  |
|                                                                                           |    | 6.1 Ευρωπαϊκός στόλος αυτοκινήτων.....                          | 92  |
|                                                                                           |    | 6.2 Ταξινομήσεις αυτοκινήτων.....                               | 93  |
|                                                                                           |    | 6.3 Ταξινομήσεις στην ΕΕ ανά κατασκευαστή – μάρκα.....          | 98  |
|                                                                                           |    | 6.4 Ταξινομήσεις στη Δυτική Ευρώπη, με βάση χαρακτηριστικά..... | 100 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.5 Εκπομπές CO <sub>2</sub> αυτοκινήτων.....                             | 101 |
| 6.6 Διεθνής αγορά.....                                                    | 102 |
| 6.7 Τάσεις στην τεχνολογία.....                                           | 103 |
| <b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....                                 | 104 |
| 7.1 SWOT Ανάλυση.....                                                     | 105 |
| 7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....                                      | 106 |
| <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b> .....                                                    | 109 |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων<br>επιχειρήσεων του κλάδου..... | 109 |
| A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής<br>μόχλευσης.....          | 110 |
| B. Δείκτες ρευστότητας.....                                               | 123 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                            | 129 |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....                                            | 141 |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....                                     | 151 |
| <b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....                                     | 152 |