

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.5 Ταξινομήσεις ανά εισαγωγή	50
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.6 Ταξινομήσεις ανά κατηγορία	51
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.7 Εισαγωγές αυτοκινήτων	54
1.1 Ορισμός.....	9	5.8 Τάσεις στην αγορά αυτοκινήτου την περίοδο της κρίσης.....	56
1.2 Διάρθρωση του κλάδου	10	5.9 Μέγεθος αγοράς σε αξία	57
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	5.10 Μεταχειρισμένα αυτοκίνητα	58
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	5.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	62
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	6.1 Ευρωπαϊκός στόλος αυτοκινήτων	63
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	17	6.2 Ταξινομήσεις αυτοκινήτων	64
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	28	6.3 Ταξινομήσεις στην ΕΕ-27 ανά κατασκευαστή – μάρκα.....	69
4.1 Κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις αυτοκινήτων.....	30	6.4 Ταξινομήσεις στην ΕΕ-15, με βάση χαρακτηριστικά.....	71
4.2 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	32	6.5 Υφέσεις στην αγορά αυτοκινήτου	72
5. ΑΓΟΡΑ	42	6.6 Εκπομπές CO ₂ αυτοκινήτων.....	73
5.1 Εξέλιξη αγοράς καινούριων αυτοκινήτων	43	6.7 Διεθνής αγορά	75
5.2 Εξέλιξη στόλου αυτοκινήτων	45	6.8 Τάσεις στην τεχνολογία	76
5.3 Ταξινομήσεις ανά μάρκα	46		
5.4 Μερίδια αγοράς ανά μάρκα	48		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	77
7.1 SWOT Ανάλυση.....	78
7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	82
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	82
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	83
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	93
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	99
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	111
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	121
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	122