

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2016).....	72
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2016).....	81
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....	83
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	84
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	11	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	88
1.3 Προϊόντα Προστατευμένης Ονομασίας Προέλευσης.....	16	4.9 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	91
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	18	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	94
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	19	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	95
1.6 Πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος.....	21	5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	96
1.7 Πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος.....	23	6. ΑΓΟΡΑ	97
1.8 Πρωτογενής παραγωγή γίδινου γάλακτος.....	24	6.1 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τυροκομικών προϊόντων (2009-2016).....	98
1.9 Κανάλια διανομής.....	25	6.2 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής μαλακών τυριών (2009-2016).....	100
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	26		
3. ΖΗΤΗΣΗ	49		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	50		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	51		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	63		
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	65		
4.2 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	70		
4.3 Σημαντικές επιχειρήσεις του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα.....	71		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.3 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής σκληρών – ημίσκληρων τυριών (2009-2016).....	101	6.17 Εξέλιξη κύκλου εργασιών σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2012-2016).....	121
6.4 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τυριών τυρογάλακτος (2009-2016).....	102	6.18 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	122
6.5 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής τηγμένων τυριών (2009-2016).....	103	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	125
6.6 Μέγεθος αγοράς και παραγωγής λοιπών τυριών (2009-2016).....	104	7.1 Παγκόσμια αγορά τυροκομικών προϊόντων.....	126
6.7 Εξωτερικό εμπόριο μαλακών τυριών.....	105	7.2 Η παραγωγή τυριών στην ΕΕ.....	128
6.8 Εξαγωγές φέτας.....	106	7.3 Κατανάλωση τυριών στην ΕΕ.....	130
6.9 Εξωτερικό εμπόριο σκληρών – ημίσκληρων τυριών.....	107	7.4 Ευρωπαϊκή αγορά τυροκομικών προϊόντων.....	132
6.10 Εισαγωγές σκληρών – ημίσκληρων τυριών, ανά χώρα προέλευσης.....	108	7.5 Βασικά στοιχεία της βιομηχανίας στην ΕΕ.....	133
6.11 Εξωτερικό εμπόριο τυριών τυρογάλακτος.....	109	7.6 Αγορά τυροκομικών προϊόντων σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	138
6.12 Εξωτερικό εμπόριο τηγμένων τυριών.....	110	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	142
6.13 Εξωτερικό εμπόριο λοιπών τυριών.....	111	8.1 SWOT Ανάλυση.....	143
6.14 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών τυροκομικών προϊόντων.....	112	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	144
6.15 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων (2012-2016).....	113	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.16 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2012-2016).....	119	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2016).....	148
		A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	149
		B. Δείκτες ρευστότητας.....	168
		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	177
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	195

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2016).....	210
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	211
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	217
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	220
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	226

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2011-2016).....	231
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	232
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	238
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	241
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	247
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	252
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	253