

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                                                       |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....                                                                                   | 5  |    |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....                                                                                 | 7  |    |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                                                   | 8  |    |
| 1.1 Ορισμός.....                                                                                      | 9  |    |
| 1.2 Συστατικά και κατηγορίες σοκολάτας.....                                                           | 10 |    |
| 1.3 Διαδικασία παραγωγής σοκολάτας.....                                                               | 11 |    |
| 1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                                                   | 12 |    |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....                                                                       | 13 |    |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....                                                                                | 16 |    |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                                                           | 17 |    |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....                                       | 19 |    |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....                                                                              | 35 |    |
| 4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2017-2019).....                      | 37 |    |
| 4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2017-2019).....                      | 38 |    |
| 4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2019.....                     | 39 |    |
| 4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2019.....                     | 40 |    |
| 4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2019).....                | 41 |    |
| 4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....    |    | 48 |
| 4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού – Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....          |    | 50 |
| 4.8 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου .....                               |    | 51 |
| 4.9 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2019)..... |    | 55 |
| <b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....                                         |    | 59 |
| 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....                                                                       |    | 60 |
| 5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....                                    |    | 61 |
| <b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....                                                                                 |    | 62 |
| 6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς σοκολάτας (2010-2020).....                                                |    | 63 |
| 6.2 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής σοκολάτας (2010-2019).....                                             |    | 64 |
| 6.3 Εισαγωγές σοκολάτας (2010-2019).....                                                              |    | 65 |
| 6.4 Εξαγωγές σοκολάτας (2010-2019).....                                                               |    | 66 |
| 6.5 Εξωτερικό ισοζύγιο σοκολάτας και α' υλών του κακάο.....                                           |    | 67 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                               |    |                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.6 Μέσες τιμές σοκολάτας.....                                                | 68 | <b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>                                         | 93  |
| 6.7 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς και παραγωγής σοκολάτας ανά κατηγορία 2019..... | 69 | 8.1 SWOT Ανάλυση.....                                                           | 94  |
| 6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....                                         | 70 | 8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές .....                                           | 95  |
| <b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....</b>                                                  | 77 | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I</b>                                                              |     |
| 7.1 Παραγωγή κακάο.....                                                       | 78 | Χρηματοοικονομικοί δείκτες παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2019)..... | 98  |
| 7.2 Τιμές κακάο και ζάχαρης.....                                              | 79 | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                   | 99  |
| 7.3 Καβούρντισμα.....                                                         | 80 | B. Δείκτες ρευστότητας.....                                                     | 105 |
| 7.4 Παγκόσμια παραγωγή & εξαγωγές σοκολάτας.....                              | 81 | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                  | 108 |
| 7.5 Παγκόσμιες πωλήσεις σοκολάτας.....                                        | 82 | Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....                                                  | 114 |
| 7.6 Μέγεθος αγοράς σοκολάτας στις ΗΠΑ και παγκοσμίως.....                     | 84 | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II</b>                                                             |     |
| 7.7 Κανάλια διανομής σοκολάτας παγκοσμίως.....                                | 85 | Χρηματοοικονομικοί δείκτες εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2019)..... | 119 |
| 7.8 Παγκόσμια κατά κεφαλήν κατανάλωση σοκολάτας.....                          | 86 | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                   | 120 |
| 7.9 Παραγωγή σοκολάτας στην ΕΕ-28.....                                        | 87 | B. Δείκτες ρευστότητας.....                                                     | 126 |
| 7.10 Εισαγωγές σοκολάτας στην ΕΕ-28.....                                      | 88 | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                  | 129 |
| 7.11 Εξαγωγές σοκολάτας στην ΕΕ-28.....                                       | 89 | Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....                                                  | 135 |
| 7.12 Εγχώρια ζήτηση σοκολάτας στην ΕΕ-28.....                                 | 90 | Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....                                           | 140 |
| 7.13 Κατανομή παραγόμενης σοκολάτας ανά χώρα στην ΕΕ-28.....                  | 91 | <b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>                                            | 141 |
| 7.14 Κατανομή ζήτησης σοκολάτας ανά χώρα στην ΕΕ-28.....                      | 92 |                                                                                 |     |