

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....	59
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6.ΑΓΟΡΑ	60
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοίμων ενδυμάτων (2008-2016).....	61
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2016).....	62
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	6.3 Εγχώρια παραγωγή ενδυμάτων.....	63
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	6.4 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων.....	64
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	6.5 Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων - υποδημάτων.....	65
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	6.6 Διάρθρωση εξαγωγών ενδυμάτων - υποδημάτων.....	66
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	17	6.7 Σύγκριση δικτύων διανομής ειδών ένδυσης και υπόδησης.....	67
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	34	6.8 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	69
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών (2011-2015) κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	36	6.9 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	70
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	41	6.10 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών κέντρων (2011-2016).....	72
4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	47	6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εκπτώτικων κέντρων (2011-2016).....	74
4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	49	6.12 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....	74
4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	50	6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	75
4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2015).....	54		
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	57		
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	58		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	78
7.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ.....	79
7.2 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....	80
7.3 Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ.....	81
7.4 Κατά κεφαλήν δαπάνες για ένδυση στην ΕΕ...	82
7.5 Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	88
7.6 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων γυναικείων ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	89
7.7 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων ανδρικών ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	90
7.8 Έσοδα και επενδύσεις της βιομηχανίας ενδυμάτων στην ΕΕ.....	91
7.9 Αριθμός επιχειρήσεων και εργαζομένων στη βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ.....	92
7.10 Κύριοι εμπορικοί εταίροι της ΕΕ.....	93
7.11 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ.....	94
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	95
8.1 SWOT ανάλυση.....	96
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	97

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	99
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	100
B. Δείκτες ρευστότητας.....	130
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	145
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	175
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	200
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	201