

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ.....	5	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	61
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	62
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	8	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2016).....	63
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	6. ΑΓΟΡΑ.....	64
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων (2008-2017).....	65
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου	11	6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2017).....	66
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	12	6.3 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....	67
3. ΖΗΤΗΣΗ.....	15	6.4 Εγχώρια παραγωγή ενδυμάτων.....	68
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	6.5 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων.....	69
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	18	6.6 Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων - υποδημάτων.....	70
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	37	6.7 Διάρθρωση εξαγωγών ενδυμάτων - υποδημάτων.....	71
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών (2012-2016) κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	39	6.8 Σύγκριση δικτύων διανομής ειδών ένδυσης και υπόδησης.....	72
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....	45	6.9 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	74
4.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	51	6.10 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	75
4.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	53	6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών - εκπαιδευτικών κέντρων (2011-2016).....	77
4.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	54	6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	78
4.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	58		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	85
7.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ.....	86
7.2 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....	87
7.3 Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ.....	88
7.4 Κατά κεφαλήν δαπάνες για ένδυση στην ΕΕ...	89
7.5 Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	95
7.6 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων γυναικείων ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	96
7.7 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων ανδρικών ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	97
7.8 Έσοδα και επενδύσεις της βιομηχανίας ενδυμάτων στην ΕΕ.....	98
7.9 Αριθμός επιχειρήσεων και εργαζομένων στη βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ.....	99
7.10 Κύριοι εμπορικοί εταίροι της ΕΕ.....	100
7.11 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ.....	101
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	102
8.1 SWOT ανάλυση.....	103
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	104

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....	107
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	108
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	144
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	162
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	198
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	227
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	229