

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2022).....	74
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	84
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	85
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	86
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	6. ΑΓΟΡΑ	87
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων (2014-2023).....	88
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	6.2 Δίκτυο καταστημάτων σημαντικών αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων.....	89
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2023).....	94
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	6.4 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....	95
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26	6.5 Εγχώρια παραγωγή ενδυμάτων.....	97
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	49	6.6 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων (2014-2023)..	98
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	51	6.7 Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων – υποδημάτων (2022,2023).....	99
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2022.....	57	6.8 Διάρθρωση εξαγωγών ενδυμάτων – υποδημάτων (2022,2023).....	100
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2022).....	60	6.9 Σύνολο ενεργών συστημάτων franchise ανά κατηγορία δραστηριότητας (2022).....	101
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2022).....	67	6.10 Σύνολο καταστημάτων ενεργών συστημάτων franchise (2022).....	102
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού (2020-2022).....	69		
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	70		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.11 Βαθμός συγκέντρωσης ενεργών συστημάτων και καταστημάτων franchise ανά δραστηριότητα (2022).....	103	7.10 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων γυναικείων ενδυμάτων στις ΗΠΑ.....	124
6.12 Διάρθρωση καταστημάτων (2021,2022).....	104	7.11 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων ανδρικών ενδυμάτων στις ΗΠΑ.....	125
6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	105	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	126
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	112	8.1 SWOT ανάλυση.....	127
7.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ-27.....	113	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	128
7.2 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	114	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7.3 Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ-27.....	115	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2022).....	130
7.4 Κατά κεφαλήν δαπάνη για ένδυση στην ΕΕ-27.....	116	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	131
7.5 Έσοδα της βιομηχανίας ενδυμάτων στην ΕΕ-27.....	119	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	167
7.6 Αριθμός επιχειρήσεων και εργαζομένων στη βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ-27.....	120	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	185
7.7 Κύριοι εμπορικοί εταίροι της ΕΕ-27.....	121	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	221
7.8 Ηλεκτρονικές αγορές ενδυμάτων.....	122	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	251
7.9 Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στις ΗΠΑ.....	123	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	252