

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2017).....	66
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	69
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	70
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2017).....	71
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	6. ΑΓΟΡΑ	72
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων (2008-2018).....	73
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	6.2 Δίκτυο καταστημάτων σημαντικών αλυσίδων λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων.....	74
3. ΖΗΤΗΣΗ	15	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2018).....	78
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	6.4 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....	79
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	18	6.5 Εγχώρια παραγωγή ενδυμάτων.....	81
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	40	6.6 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων.....	83
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου(2013-2017).....	42	6.7 Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων – υποδημάτων.....	84
4.2 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2017.....	49	6.8 Διάρθρωση εξαγωγών ενδυμάτων – υποδημάτων.....	85
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2017).....	53	6.9 Σύγκριση δικτύων διανομής ειδών ένδυσης και υπόδησης.....	86
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2017).....	59		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	61		
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	62		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Διάρθρωση πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου.....	88	7.6 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων γυναικείων ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	110
6.11 Σύνολο ενεργών συστημάτων franchise ανά κατηγορία δραστηριότητας (2017).....	89	7.7 Λιανικές πωλήσεις καταστημάτων ανδρικών ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	111
6.12 Σύνολο καταστημάτων ενεργών συστημάτων franchise (2017).....	90	7.8 Έσοδα και επενδύσεις της βιομηχανίας ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	112
6.13 Διάρθρωση καταστημάτων (2017).....	91	7.9 Αριθμός επιχειρήσεων και εργαζομένων στη βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	113
6.14 Βαθμός συγκέντρωσης ενεργών συστημάτων και καταστημάτων franchise ανά δραστηριότητα (2017).....	92	7.10 Κύριοι εμπορικοί εταίροι της ΕΕ-28.....	114
6.15 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών - εκπαιδευτικών κέντρων (2011-2016).....	93	7.11 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ-28...	115
6.16 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	94	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	116
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	101	8.1 SWOT ανάλυση.....	117
7.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	102	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	118
7.2 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-28.....	103	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7.3 Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ-28.....	104	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2017).....	121
7.4 Κατά κεφαλήν δαπάνες για ένδυση στην ΕΕ-28.....	105	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	122
7.5 Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	109	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	158
		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	176
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	212
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	243
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	244