

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτειών (2017-2021).....	64
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ομίλων αλυσίδων καφέ (2017-2021).....	66
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.5 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2020-2021).....	67
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτειών (2020-2021).....	68
1.2 Ποικιλίες καφέ.....	11	4.7 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα αλυσίδων καφέ και καφεκοπτειών (2020-2021)..	69
1.3 Παραγωγική διαδικασία καφέ.....	16	4.8 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα κυριότερων ομίλων αλυσίδων καφέ (2020-2021)	70
1.4 Είδη καφέ.....	17	5. ΑΓΟΡΑ	71
1.5 Η ιστορία του καφέ	18	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ (2015-2022).....	72
1.6 Ο καφές στην Ελλάδα – Καφεκοπτεία.....	20	5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφεκοπτειών (2015-2022).....	74
1.7 Η διαφήμιση του καφέ - Ιστορική αναδρομή	22	5.3 Διάρθρωση εγχώριας κατανάλωσης ανά κατηγορία καφέ.....	75
1.8 Τα κύματα του καφέ.....	23	5.4 Γεωγραφική κατανομή καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτειών....	76
1.9 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	25		
1.10 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	26		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	28		
3. ΖΗΤΗΣΗ	36		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	37		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	39		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	59		
4.1Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφέ.....	60		
4.2 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφεκοπτειών.....	63		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.5 Δείκτες καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτειών ανά περιφέρεια.....	77	B. Δείκτες ρευστότητας.....	118
5.6 Χαρτογράφηση εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ.....	78	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	121
5.7 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	79	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	127
5.8 Εξωτερικό εμπόριο καφέ.....	82	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
5.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	84	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτειών (2015-2021).....	132
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	91	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	133
6.1 Ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων καφέ.....	92	B. Δείκτες ρευστότητας.....	135
6.2 Οι αλυσίδες καφέ στη Γαλλία.....	95	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	136
6.3 Οι αλυσίδες καφέ στο Ηνωμένο Βασίλειο.....	96	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	138
6.4 Οι αλυσίδες καφέ στις ΗΠΑ.....	97	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	140
6.5 Οι αλυσίδες καφέ στη Μέση Ανατολή.....	99	ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	141
6.6 Παγκόσμια αγορά καφέ.....	100		
6.7 Ενδεικτικά concept καφεστίασης από όλο τον κόσμο.....	103		
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	106		
7.1 SWOT Ανάλυση.....	107		
7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	108		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2015-2021).....	111		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	112		