

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων (2019-2023).....	69
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ομίλων αλυσίδων καφέ (2019-2023).....	72
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.5 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2022-2023).....	73
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Ανάλυση κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτείων (2022-2023).....	74
1.2 Ποικιλίες καφέ.....	11	4.7 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων (2022-2023)..	75
1.3 Παραγωγική διαδικασία καφέ.....	16	4.8 Κύκλος εργασιών και καθαρά αποτελέσματα κυριότερων ομίλων αλυσίδων καφέ (2022-2023)	77
1.4 Είδη καφέ.....	17	5. ΑΓΟΡΑ	78
1.5 Η ιστορία του καφέ	18	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ (2015-2024).....	79
1.6 Ο καφές στην Ελλάδα – Καφεκοπτεία.....	20	5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφεκοπτείων (2015-2024).....	81
1.7 Η διαφήμιση του καφέ - Ιστορική αναδρομή	22	5.3 Διάρθρωση εγχώριας κατανάλωσης ανά κατηγορία καφέ.....	82
1.8 Τα κύματα του καφέ.....	23	5.4 Γεωγραφική κατανομή καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων....	83
1.9 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	25		
1.10 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	26		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	28		
3. ΖΗΤΗΣΗ	37		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	38		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	40		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	64		
4.1 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφέ.....	65		
4.2 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφεκοπτείων.....	68		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.5 Δείκτες καταστημάτων των κυριότερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων ανά Περιφέρεια.....	84	B. Δείκτες ρευστότητας.....	129
5.6 Χαρτογράφηση εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ.....	85	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	135
5.7 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	86	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	147
5.8 Εξωτερικό εμπόριο καφέ.....	89	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
5.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	91	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφεκοπτείων (2016-2023).....	157
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	98	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	158
6.1 Ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων καφέ.....	99	B. Δείκτες ρευστότητας.....	161
6.2 Οι αλυσίδες καφέ στη Γαλλία.....	100	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	163
6.3 Οι αλυσίδες καφέ στο Ηνωμένο Βασίλειο.....	101	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	166
6.4 Οι αλυσίδες καφέ στις ΗΠΑ.....	102	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III	
6.5 Οι αλυσίδες καφέ στη Μέση Ανατολή.....	103	Χρηματοοικονομικοί δείκτες ομίλων αλυσίδων καφέ (2016-2023).....	169
6.6 Παγκόσμια αγορά καφέ.....	104	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	170
6.7 Ενδεικτικά concepts καφεστίασης από όλο τον κόσμο.....	107	B. Δείκτες ρευστότητας.....	172
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	110	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	173
7.1 SWOT Ανάλυση.....	111	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	175
7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	112	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	177
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I		ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	178
Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ (2016-2023).....	116		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	117		