

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Ποικιλίες καφέ.....	11		
1.3 Παραγωγική διαδικασία καφέ.....	12		
1.4 Είδη καφέ.....	13		
1.5 Η ιστορία του καφέ	14		
1.6 Ο καφές στην Ελλάδα – Καφεκοπτεία.....	16		
1.7 Η διαφήμιση του καφέ - Ιστορική αναδρομή.....	18		
1.8 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19		
1.9 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	22		
3. ΖΗΤΗΣΗ	25		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	28		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	34		
4.1 Παρουσίαση κυριότερων αλυσίδων καφέ...	35		
4.2 Παρουσίαση κυριότερων αλυσίδων καφεκοπτείων.....	39		
4.3 Κυριότερες επιχειρήσεις αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων.....	40		
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων.....	41		
5. ΑΓΟΡΑ	42		
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ (2009-2013).....	43		
5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφεκοπτείων (2009-2013).....	44		
5.3 Χαρτογράφηση εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ.....	45		
5.4 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	46		
5.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	49		
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	52		
6.1 Concept καφεστίασης από όλο τον κόσμο.....	53		
6.2 Ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων καφέ.....	54		
6.3 Οι αλυσίδες καφέ στη Μ. Βρετανία.....	63		
6.4 Οι αλυσίδες καφέ στις ΗΠΑ.....	65		
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	67		
7.1 SWOT Ανάλυση.....	68		
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	69		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	71		
Χρηματοοικονομικοί δείκτες αλυσίδων καφέ (2009-2013).....	71		
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	72		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

B. Δείκτες ρευστότητας.....	77
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	80
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	86
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	91
Χρηματοοικονομικοί δείκτες αλυσίδων καφεκοπτείων (2009-2013).....	91
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	92
B. Δείκτες ρευστότητας.....	94
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	95
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	97
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	99
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	100