

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5. ΑΓΟΡΑ	37
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφέ	38
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καφεκοπτείων.....	39
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων αλυσίδων καφέ και καφεκοπτείων.....	40
1.2 Ποικιλίες καφέ.....	11	5.4 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	41
1.3 Παραγωγική διαδικασία καφέ.....	12	5.5 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	45
1.4 Είδη καφέ.....	13	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	48
1.5 Η ιστορία του καφέ	14	6.1 Concept καφεστίασης από όλο τον κόσμο.	49
1.6 Ο καφές στην Ελλάδα – Καφεκοπτεία.....	16	6.2 Ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων καφέ.....	50
1.7 Η διαφήμιση του καφέ - Ιστορική αναδρομή	18	6.3 Ευρώπη – ΦΠΑ στην εστίαση.....	55
1.8 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	19	6.4 Οι αλυσίδες καφέ στη Μ. Βρετανία.....	56
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20	6.5 Οι αλυσίδες καφέ στις ΗΠΑ.....	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	61
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	7.1 SWOT ανάλυση.....	62
3.2 Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	25	7.2 Προοπτικές.....	63
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	28	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	64
4.1 Παρουσίαση μεγαλύτερων αλυσίδων καφέ...	29	Χρηματοοικονομικοί δείκτες αλυσίδων καφέ	64
4.2 Παρουσίαση μεγαλύτερων αλυσίδων καφεκοπτείων.....	33	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	65
4.3 Οι κυριότερες αλυσίδες καφέ.....	35	B. Δείκτες ρευστότητας.....	70
4.4 Οι κυριότερες αλυσίδες καφεκοπτείων.....	36		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	73
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	84
Χρηματοοικονομικοί δείκτες αλυσίδων καφεκοπτείων.....	84
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	85
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	87
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	88
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	90
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	92
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	93