

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	4	<b>5. ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	42
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6	5.1 Διαθεσιμότητα χώρων εμπορικών κέντρων.....	43
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	7	5.2 Εξέλιξη ενοικίων σε εμπορικά κέντρα.....	44
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	5.3 Μικτές αποδόσεις ενοικίων σε εμπορικά κέντρα .....	45
<b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	10	5.4 Υπό κατασκευή εμπορικά κέντρα.....	46
2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	11	<b>6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	48
2.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	14	6.1. SWOT ανάλυση.....	49
<b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	17	6.2. Προοπτικές.....	50
3.1 Επιλεγμένα εμπορικά κέντρα.....	18	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	53
3.2 Παρουσίαση επιλεγμένων εμπορικών κέντρων.	34		
3.3 Επιλεγμένα ψυχαγωγικά και επιχειρηματικά κέντρα με εμπορική δραστηριότητα.....	30		
<b>4. ΑΓΟΡΑ</b> .....	31		
4.1 Η αγορά των εμπορικών κέντρων.....	32		
4.2 Το μέγεθος της αγοράς στα εμπορικά κέντρα.....	34		
4.3 Μικτές αποδόσεις εμπορικών κέντρων.....	35		
4.4 Γεωγραφική κατανομή των εμπορικών κέντρων.....	36		
4.5 Φορολόγηση των μισθώσεων χώρων εμπορικών κέντρων.....	37		
4.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	39		