

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	5. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	38
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	5.1 Συνεδριακές υποδομές.....	40
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	5.2 Ξενοδοχεία με συνεδριακές υποδομές.....	42
1.1 Γενικά στοιχεία συνεδρίων και εκθέσεων	10	5.3 Κυριότερες εταιρίες διοργάνωσης	44
1.2 Χαρακτηριστικά συνεδρίων και εκθέσεων.....	11	συνεδρίων.....	44
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	5.4 Συσχετιζόμενα επαγγέλματα.....	48
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	5.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	49
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης	18	διοργάνωσης συνεδρίων (2012-2016).....	49
3.2 Οικονομικές συνθήκες.....	20	5.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	55
3.3 Πλήθος και διάρθρωση επιχειρήσεων στην	22	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου διοργάνωσης	55
Ελλάδα.....	22	συνεδρίων (2016).....	55
3.4 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	23	5.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	57
3.5 Η Ελλάδα ως ελκυστικός προορισμός	26	ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων	57
3.6 Κύρια κριτήρια επιλογής προορισμού και	27	διοργάνωσης συνεδρίων.....	57
χώρου.....	27	5.8 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	58
3.7 Η εξέλιξη της τεχνολογίας.....	29	κλάδου διοργάνωσης συνεδρίων.....	58
4. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	31	5.9 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	62
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	32	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων διοργάνωσης	62
4.1 Ορισμός συνεδρίων.....	32	συνεδρίων (2016).....	62
4.2 Βασικά στοιχεία συνεδρίων στην Ελλάδα.....	33	6. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	65
4.3 Υπηρεσίες οργάνωσης συνεδρίων.....	34	ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	65
4.4 Γραφεία συνεδρίων και φιλοξενίας	35	6.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	66
(Convention Bureaus).....	35	6.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων διοργάνωσης	67
4.5 Εποχικότητα συνεδριακού τουρισμού.....	37	συνεδρίων (2012-2016).....	67

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΑΓΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ.....	68	9. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	98
7.1 Η αγορά διοργάνωσης συνεδρίων (2012-2016)	69	ΕΚΘΕΣΕΩΝ.....	
7.2 Εξέλιξη διεθνών συνεδρίων στην Ελλάδα.....	70	9.1 Ορισμός εκθέσεων.....	99
7.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων διοργάνωσης συνεδρίων (2012- 2016).....	71	9.2 Βασικά στοιχεία εκθέσεων για την Ελλάδα.....	100
7.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	73	10. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ.....	101
8. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ.....	80	10.1 Κυριότερες εταιρίες διοργάνωσης εκθέσεων.....	103
8.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς συνεδρίων.....	81	10.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου διοργάνωσης εκθέσεων (2012-2016).....	105
8.2 Εξέλιξη διεθνών συνεδρίων.....	82	10.3 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου διοργάνωσης εκθέσεων (2016).....	111
8.3 Διεθνής κατάταξη χωρών.....	83	10.4 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων	113
8.4 Διεθνής κατάταξη πόλεων.....	86	10.5 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου διοργάνωσης εκθέσεων.....	114
8.5 Εξέλιξη μέσου όρου συμμετεχόντων/ κόστους συμμετοχής.....	89	10.6 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων (2016).....	118
8.6 Θέματα διεθνών συνεδρίων.....	90	11. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	121
8.7 Μερίδιο αγοράς επαγγελματικών ταξιδιών παγκοσμίως.....	91	ΕΚΘΕΣΕΩΝ.....	
8.8 Κατανομή αγοράς ταξιδιών συναντήσεων, κινήτρων, συνεδρίων και εκθέσεων (MICE).....	92	11.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	122
8.9 Ελλάδα/Αθήνα vs Ευρωπαϊκών Ανταγωνιστών.....	93	11.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων (2012-2016).....	123
8.10 Η περίπτωση της Βιέννης.....	95		
8.11 Η περίπτωση της Γερμανίας.....	97		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

12. ΑΓΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	124	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	162
12.1 Η αγορά διοργάνωσης εκθέσεων (2012-2016)	125	Δ. Δείκτες απόδοτικότητας.....	167
12.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων (2012-2016).....		ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
12.3 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	126	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων (2012-2016).....	172
13. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	127	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	173
13.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς εκθέσεων.....	134	B. Δείκτες ρευστότητας.....	176
13.2 Τάσεις στη διεθνή αγορά εκθέσεων	135	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	177
13.3 Επίδραση ψηφιοποίησης.....	136	Δ. Δείκτες απόδοτικότητας.....	180
13.4 Ευρωπαϊκή αγορά εκθέσεων.....	141	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	183
14. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	143	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III	
14.1 SWOT Ανάλυση.....	145	Συνεδριακά κέντρα.....	185
14.2 Κύρια ευρήματα - προοπτικές για τη διοργάνωση συνεδρίων.....	146	ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	189
14.3 Κύρια ευρήματα - προοπτικές για τη διοργάνωση εκθέσεων.....	147		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	149		
Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων διοργάνωσης συνεδρίων (2012-2016).....	153		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	154		
B. Δείκτες ρευστότητας.....	160		