

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	6. ΑΓΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	50
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6.1 Η αγορά διοργάνωσης συνεδρίων (2008-2013).....	51
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	6.2 Πωλήσεις μεγαλύτερων PCOs.....	52
1.1 Γενικά στοιχεία συνεδρίων και εκθέσεων	9	6.3 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	54
1.2 Γενικά χαρακτηριστικά συνεδρίων και εκθέσεων.....	10	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	57
1.3 Οφέλη του Συνεδριακού τουρισμού.....	12	7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς συνεδρίων.....	58
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	7.2 Εξέλιξη διεθνών συνεδρίων.....	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	7.3 Διεθνής κατάταξη χωρών.....	62
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης	17	7.4 Διεθνής κατάταξη πόλεων.....	64
3.2 Η Ελλάδα ως ελκυστικός προορισμός.....	20	7.5 Εξέλιξη μέσου όρου συμμετεχόντων/ κόστους συμμετοχής.....	66
4. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	22	7.6 Θέματα διεθνών συνεδρίων.....	67
4.1 Ορισμός Συνεδρίων.....	23	7.7 Κατηγορίες εγκαταστάσεων διεθνών συνεδρίων.....	68
4.2 Βασικά στοιχεία συνεδρίων στην Ελλάδα.....	24	7.8 Ελλάδα/Αθήνα vs Ευρωπαϊκών Ανταγωνιστών.....	69
4.3 Εποχικότητα Συνεδριακού τουρισμού.....	26	7.9 Η περίπτωση της Βιέννης.....	73
4.4 Υπηρεσίες οργάνωσης συνεδρίων.....	28	8. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	74
4.5 Γραφεία συνεδρίων και φιλοξενίας (Convention Bureaus).....	29	8.1 Ορισμός εκθέσεων.....	75
5. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	30	8.2 Βασικά στοιχεία εκθέσεων για την Ελλάδα...	76
5.1 Συνεδριακές υποδομές.....	32	9. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	77
5.2 Ξενοδοχεία με συνεδριακές υποδομές.....	33	9.1 Κυριότερες εταιρίες διοργάνωσης εκθέσεων	79
5.3 Κυριότερες εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων....	34		
5.4 Συσχετιζόμενα επαγγέλματα.....	39		
5.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2008-2013).....	40		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

9.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2008-2013).....	82	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	112
10. ΑΓΟΡΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	92	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων διοργάνωσης συνεδρίων (2008-2013).....	112
10.1 Η αγορά διοργάνωσης εκθέσεων (2008-2013).....	93	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	113
10.2 Πωλήσεις μεγαλύτερων διοργανωτών εκθέσεων.....	94	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	118
10.3 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	95	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	121
11. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	98	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	126
11.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς εκθέσεων.....	99	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β	131
11.2 Παγκόσμιες εκθεσιακές εκτάσεις	101	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων διοργάνωσης εκθέσεων (2008-2013).....	131
11.3 Χώρες με μεγάλη εκθεσιακή επιφάνεια.....	102	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	132
11.4 Παγκόσμιες τάσεις εκθέσεων.....	103	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	137
11.5 Ευρωπαϊκή αγορά εκθέσεων.....	104	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	140
11.6 Κλάδοι εκθέσεων.....	105	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	145
11.7 Η περίπτωση των ΗΠΑ.....	106	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	150
11.8 Η περίπτωση της περιοχής Ασία / Ειρηνικός.....	107	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ	151
12. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	108	Εγκεκριμένα Συνεδριακά κέντρα.....	152
12.1 SWOT Ανάλυση.....	109	ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	154
12.2 Κύρια ευρήματα και προοπτικές για τη διοργάνωση συνεδρίων.....	110		
12.3 Κύρια ευρήματα και προοπτικές για τη διοργάνωση εκθέσεων.....	111		