

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών	
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	επιχειρήσεων	67
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	ενοποιημένου ισολογισμού εισαγωγικών	
1.3. Γενικά χαρακτηριστικά.....	12	επιχειρήσεων	68
1.4 Κανάλια διανομής	13	4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	επιχειρήσεων του κλάδου.....	69
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων εισαγωγικών	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	επιχειρήσεων του κλάδου.....	73
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	23	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
παραγόντων ζήτησης.....	42	δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	44	επιχειρήσεων (2016)	77
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	47	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
παραγωγικών επιχειρήσεων.....		δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων	
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		(2016)	81
εισαγωγικών επιχειρήσεων.....		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	85
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών σημαντικών	51	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	86
επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια		5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του	
δραστηριότητα.....	54	κλάδου (2012-2016)	87
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	63	5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του	
(2010-2016).....		κλάδου (2012-2016)	88
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		6. ΑΓΟΡΑ	89
ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2016).....	65	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς καλλυντικών	
4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		(2009-2017).....	90
ομάδων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2016).....			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς καλλυντικών.....	91	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	
6.3 Εγχώρια παραγωγή καλλυντικών.....	92	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων	
6.4 Διάρθρωση αγοράς ανά κανάλι διανομής.....	93	παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-	
6.5 Εξωτερικό εμπόριο.....	94	2016).....	129
6.6 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών		A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
καλλυντικών.....	99	χρημ/κής μόχλευσης.....	130
6.7 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου λιανικών		B. Δείκτες ρευστότητας.....	142
πωλήσεων.....	101	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	148
6.8 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	102	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	160
6.9 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία.....	103	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
6.10 Συχνότητα αγοράς καλλυντικών.....	104	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων	
6.11 Ηλεκτρονικό φαρμακείο	105	εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-	
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	106	2016).....	170
7. ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	113	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
7.1. Μέγεθος διεθνούς αγοράς καλλυντικών.....	114	χρημ/κής μόχλευσης.....	171
7.2. Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών.....	115	B. Δείκτες ρευστότητας.....	184
7.3 Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών...	117	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	190
7.4 Κατά κεφαλή κατανάλωση καλλυντικών.....	118	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	202
7.5 Αριθμός επιχειρήσεων στην ΕΕ.....	119	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	212
7.6 Η αγορά καλλυντικών σε επιλεγμένες χώρες		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	213
της ΕΕ.....	120		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	124		
8.1. SWOT ανάλυση.....	125		
8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	126		