

✓ **Κλαδικές Στοχεύσεις**

Καλλυντικά

Ιανουάριος 2026

building **success** together



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2024).....	94
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2024).....	96
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά.....	13	4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων	98
1.4 Κανάλια διανομής	14	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού εισαγωγικών επιχειρήσεων	99
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	100
3. ΖΗΤΗΣΗ	30	4.12 Εξέλιξη αποτελεσμάτων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.....	104
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	31	4.13 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2024)	108
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	34	4.14 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024).....	113
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	62	4.15 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2024).....	118
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024).....	64		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024).....	69		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου με άλλη κύρια δραστηριότητα (2020-2024).....	73		
4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	76		
4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	79		
4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2015-2024).....	82		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.16 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020-2024).....	123	6.12 Ηλεκτρονικό φαρμακείο	151
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	128	6.13 Συχνότητα ηλεκτρονικών αγορών παραφαρμακευτικών προϊόντων.....	152
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	129	6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	153
5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024)	130	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	160
5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024)	131	7.1.Μέγεθος διεθνούς αγοράς καλλυντικών.....	161
6. ΑΓΟΡΑ.....	132	7.2.Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών.....	162
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς καλλυντικών (2015-2025).....	133	7.3 Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς καλλυντικών.....	164
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς καλλυντικών.....	134	7.4 Κατά κεφαλή κατανάλωση καλλυντικών στην Ευρώπη.....	165
6.3 Εγχώρια παραγωγή καλλυντικών.....	135	7.5 Αριθμός επιχειρήσεων στην Ευρώπη.....	166
6.4 Διάρθρωση αγοράς ανά κανάλι διανομής.....	137	7.6 Εξωτερικό εμπόριο καλλυντικών στην ΕΕ-27..	167
6.5 Εξωτερικό εμπόριο.....	138	7.7 Η αγορά καλλυντικών σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	168
6.6 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών καλλυντικών.....	143	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	172
6.7 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο..	145	8.1 SWOT Ανάλυση.....	173
6.8 Δείκτης όγκου στο λιανικό εμπόριο.....	146	8.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	174
6.9 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	147	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.10 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία.....	148	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2024).....	177
6.11 Συχνότητα αγοράς καλλυντικών.....	149		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	178
B. Δείκτες ρευστότητας.....	202
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	214
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	238
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2024).....	258
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	259
B. Δείκτες ρευστότητας.....	277
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	286
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	304
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	319
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	320



ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.

Αλεξανδρουπόλεως 25, Αθήνα 115 27, τηλ. 210 7475 830-44, fax. 210 7475 839, email, info@stochasis.com, url: www.stochasis.com