

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	60
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	61
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2016).....	62
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	6. ΑΓΟΡΑ	63
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου	10	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2017).....	64
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	6.2 Διάρθρωση αγοράς ταχυμεταφορών, ανά προορισμό.....	65
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6.3 Κατανομή πλήθους και εσόδων ταχυδρομικών αντικειμένων.....	66
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	6.4 Προορισμός & προέλευση αποστολών ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών.....	67
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	6.5 Κατανομή πελατολογίου εταιριών ταχυμεταφορών	68
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	18	6.6 Έσοδα εταιριών ταχυμεταφορών ανά τύπο πελατών	69
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	30	6.7 Δείκτης συγκέντρωσης της αγοράς (Herfindahl – Hirschman).....	70
4.1. Κυριότερες επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.....	40	6.8 Μερίδιο φακέλων και δεμάτων στην ελληνική ταχυδρομική αγορά.....	71
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ταχυμεταφορών.....	41	6.9 Η ελληνική αγορά δέματος.....	72
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2016).....	43	6.10 Δείκτες κύκλου εργασιών για τις υπηρεσίες ταχυδρομικών και μεταφορικών δραστηριοτήτων..	74
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	49		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	51		
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	52		
4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2016).....	56		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	75	B. Δείκτες ρευστότητας.....	103
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	82	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	105
7.1 Διάρθρωση ταχυδρομικού κλάδου (2016).....	83	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	110
7.2 Η ταχυδρομική αγορά ανά χώρα	84	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	115
7.3 Η παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου....	85	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	116
7.4 Συγκριτική ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου, δέματος και ΑΕΠ στον κόσμο.....	86		
7.5 Η παγκόσμια αγορά δέματος.....	87		
7.6 Τάσεις στην παγκόσμια αγορά δέματος.....	88		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	89		
8.1. SWOT ανάλυση.....	90		
8.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	91		
8.3 Εκτίμηση της πορείας του παγκόσμιου ηλεκτρονικού εμπορίου και της παγκόσμιας αγοράς δέματος.....	92		
8.4 Εκτίμηση της ελληνικής αγοράς δέματος την περίοδο 2017-2020 – Προοπτική ταχυμεταφορών.	94		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2016).....	95		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	96		