

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.3. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ταχυμεταφορών	37
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.4. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	38
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6. ΕΕ-27	41
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	6.1. Γενικά στοιχεία ΕΕ-27.....	42
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου	9	6.2. Οι ταχυμεταφορές σε επιλεγμένες χώρες	46
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	48
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	7.1. SWOT ανάλυση.....	49
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	7.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	50
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	51
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	16	Χρηματοοικονομικοί δείκτες εταιρειών.....	51
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	21	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	52
4.1. Κυριότερες επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.....	23	B. Δείκτες ρευστότητας.....	57
4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου	24	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	60
5. ΑΓΟΡΑ	34	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	64
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	35	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	69
5.2. Διάρθρωση αγοράς ταχυμεταφορών	36	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	70