

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	62
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	66
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	67
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου	10	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	68
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	(2014-2018).....	
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6. ΑΓΟΡΑ	69
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2018).....	70
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	6.2 Διάρθρωση αγοράς ταχυμεταφορών, ανά	71
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	23	προορισμό.....	
παραγόντων ζήτησης.....	23	6.3 Κατανομή πλήθους και εσόδων ταχυδρομικών	72
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	42	αντικειμένων.....	
4.1. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	44	6.4 Προορισμός & προέλευση αποστολών	73
επιχειρήσεων ταχυμεταφορών.....	44	ταχυδρομικών αντικειμένων ταχυμεταφορών.....	
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων	48	6.5 Κατανομή πελατολογίου εταιριών	74
ταχυμεταφορών βάσει κύκλου εργασιών 2018.....	48	ταχυμεταφορών	
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	49	6.6 Έσοδα εταιριών ταχυμεταφορών ανά τύπο	75
(2013-2018).....	49	πελατών	
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	55	6.7 Δείκτης συγκέντρωσης της αγοράς	76
ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2018).....	55	(Herfindahl – Hirschman).....	
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	57	6.8 Μερίδιο φακέλων και δεμάτων στην ελληνική	77
ενοποιημένου ισολογισμού.....	57	ταχυδρομική αγορά.....	
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	58	6.9 Η ελληνική αγορά δέματος.....	78
κλάδου.....	58		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Η ελληνική αγορά φακέλων.....	79
6.11 Δείκτες κύκλου εργασιών για τις υπηρεσίες ταχυδρομικών και μεταφορικών δραστηριοτήτων..	80
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	81
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	88
7.1 Παγκόσμια αγορά ταχυμεταφορών.....	89
7.2 Ευρωπαϊκή αγορά ταχυμεταφορών.....	90
7.3 Η ευρωπαϊκή αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου....	91
7.4 Συσχέτιση ευρωπαϊκής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου και ταχυμεταφορών.....	92
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	93
8.1. SWOT ανάλυση.....	94
8.2. Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	95
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2018).....	97
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	98
B. Δείκτες ρευστότητας.....	110
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	114
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	124
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	134
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	135