

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	46
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	49
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6.1. Κατανάλωση προϊόντων άρτου στην ευρωπαϊκή αγορά.....	50
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	6.2. Εξέλιξη τιμών άρτου στην ευρωπαϊκή αγορά.....	52
1.2. Παραγωγική διαδικασία άρτου.....	11	6.3. Βασικά στοιχεία επιλεγμένων χωρών.....	53
1.3. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	56
1.4. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	7.1. SWOT Ανάλυση.....	57
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	7.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	58
2.1. Θεσμικό πλαίσιο.....	16	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2013).....	59
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	60
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	23	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	70
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	76
4.1. Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2013).....	31	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	88
5. ΑΓΟΡΑ	41	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	98
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2013).....	42	ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	99
5.2. Διάρθρωση συνολικών πωλήσεων αρτοποιειών.....	43		
5.3. Μεταβολή πωλήσεων αρτοποιειών ανά είδος.....	44		
5.4. Το franchising ως μέθοδος επέκτασης των αλυσίδων.....	45		