

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	77
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	81
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.8 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023)	86
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	91
1.2 Παραγωγική διαδικασία άρτου, αρτοσκευασμάτων, προζυμιών.....	14	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	92
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	15	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	93
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	16	6. ΑΓΟΡΑ	94
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	18	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς βιοτεχνικής και βιομηχανικής αρτοποιίας (2015-2024).....	95
3. ΖΗΤΗΣΗ	30	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς βιοτεχνικής αρτοποιίας (2015-2024).....	99
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	31	6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς βιομηχανικής αρτοποιίας (2015-2024).....	103
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	33	6.4 Μέγεθος συνολικής εγχώριας αγοράς άρτου (2015-2024).....	107
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	58	6.5 Μέγεθος συνολικής εγχώριας αγοράς αρτοσκευάσματος (2015-2024).....	110
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	60	6.6 Διάρθρωση συνολικών πωλήσεων αρτοποιείων....	113
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2023.....	64	6.7 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς άρτου ανά σημείο πώλησης (2024).....	114
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2015-2023).....	67		
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	74		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	76		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.8 Δείκτες Βιομηχανικής Παραγωγής.....	115
6.9 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	117
6.10 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	120
7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	127
7.1 Η αρτοβιομηχανία στην ΕΕ-27.....	128
7.2 Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών για τρόφιμα στην ΕΕ-27.....	130
7.3 Εξέλιξη τιμών άρτου και δημητριακών στην ΕΕ-27	132
7.4 Επίπεδο τιμών στις χώρες της ΕΕ-27.....	134
7.5 Η αγορά αρτοσκευασμάτων σε χώρες της Ευρώπης.....	136
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	147
8.1.SWOT Ανάλυση.....	148
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	149
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2023).....	155
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	156
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	186
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	201
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	231
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	256
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	257