

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	2.7 Σύνδεση τουριστικής διατροφής και παραγωγής.....	49
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	2.8 Ξενοδοχειακή ανάδειξη γαστρονομίας.....	50
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	51
1.1 Ορισμός τουρισμού.....	10	3.1 Πλαίσιο ανάπτυξης «γαστρονομικού τουρισμού».....	52
1.2 Βασικά στοιχεία και μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	11	3.2 Γαστρονομικό «χαρτοφυλάκιο».....	53
1.3 Εναλλακτικές μορφές τουρισμού.....	16	3.3 Διαμόρφωση στρατηγικής προβολής/ προώθησης.....	54
1.4 Ιστορία του όρου «γαστρονομία».....	18	3.4 Περιεχόμενα στρατηγικής προβολής/ προώθησης.....	56
1.5 Ορισμός του κλάδου.....	20	3.5 Η προβολή των γαστρονομικών προϊόντων και υπηρεσιών.....	57
1.6 Ελληνική γαστρονομία.....	22	3.6 Δράσεις για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού.....	59
1.7 Ελληνικά προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ.....	26	3.7 Ενώσεις και Λέσχες Αρχιμαγείρων.....	79
2. Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	38	4. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΙΕΘΝΩΣ	80
2.1 Δραστηριότητες του γαστρονομικού τουρισμού και εμπλεκόμενα μέρη.....	39	4.1 Βασικά τουριστικά μεγέθη.....	81
2.2 Ποιοτικά στοιχεία αγοράς γαστρονομικού Τουρισμού.....	40	4.2 Σημαντικότεροι κλάδοι εκθέσεων στην ευρωπαϊκή αγορά.....	83
2.3 Τάσεις για το γαστρονομικό τουρισμό.....	41	4.3 Διατροφή και γαστρονομία διεθνώς.....	84
2.4 Πελάτες του γαστρονομικού τουρισμού.....	43		
2.5 Παράδειγμα πακέτου εκδρομής «γαστρονομικού τουρισμού».....	47		
2.6 Διάρθρωση ταξιδιωτικών δαπανών	48		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.4 Χώρες, περιοχές, υπηρεσίες και προϊόντα.....	87
4.5 Ο γαστρονομικός τουρισμός στη Γαλλία.....	88
4.6 Ο γαστρονομικός τουρισμός στην Ισπανία.....	90
4.7 Ο γαστρονομικός τουρισμός στην Κύπρο.....	92
4.8 Ο γαστρονομικός τουρισμός στην Πορτογαλία.....	93
4.9 Ενδεικτικά Γαστρονομικά Φεστιβάλ.....	94
4.10 Ευρωπαϊκές «γαστρονομικές διαδρομές»	95
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ...	96
5.1 Οφέλη γαστρονομικού τουρισμού.....	97
5.2 SWOT Ανάλυση	98
5.3 Προοπτικές – Προτάσεις.....	102
5.4 Προϋποθέσεις ανάπτυξης γαστρονομικού τουρισμού.....	104
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Παράρτημα Α - Λέσχες Διευθυντών Αρχιμαγείρων	107
Παράρτημα Β - Ενώσεις Οινοπαραγωγών στην Ελλάδα.....	108
Παράρτημα Γ - Αμερικάνικα «Γαστρονομικά» ΜΜΕ.....	109
Παράρτημα Δ - Δρόμοι Κρασιού-Διεθνής Οινοτουρισμός.....	110
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	111