

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19		
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20		
1.5 Πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος.....	22		
1.6 Πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος..	24		
1.7 Πρωτογενής παραγωγή γίδινου γάλακτος.....	25		
1.8 Κανάλια διανομής.....	26		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	27		
3. ΖΗΤΗΣΗ	50		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	51		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	53		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	66		
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	68		
4.2 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	70		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2013).....	71		
		4.4 Διάρθρωση κερδοφόρων/ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2013).....	87
		5. ΑΓΟΡΑ	88
		5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής παστεριωμένου και υψηλής παστερίωσης γάλακτος (2010-2013).....	89
		5.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος (2010-2013).....	90
		5.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς γάλακτος.....	91
		5.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση γάλακτος.....	92
		5.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ξινόγαλου (2010-2013).....	93
		5.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ροφημάτων(2010-2013).....	94
		5.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής γιαουρτιού (2010-2013).....	95
		5.8 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής επιδορπίων (2010-2013).....	96
		5.9 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής κρέμας γάλακτος (2010-2013).....	97
		5.10 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής βουτύρου (2010-2013).....	98
		5.11 Εξωτερικό εμπόριο γάλακτος και κρέμας γάλακτος.....	99

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.12 Εξωτερικό εμπόριο γιαουρτιού.....	100	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	127
5.13 Εξωτερικό εμπόριο βουτύρου.....	101	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	129
5.14 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2013).....	102	Χρηματοοικονομικοί δείκτες παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2013).....	129
5.15 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2013).....	104	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	130
5.16 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	105	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	135
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	108	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	138
6.1 Παγκόσμια κατανάλωση γάλακτος.....	109	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	144
6.2 Παγκόσμια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.....	113	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	149
6.3 Πρωτογενής παραγωγή γάλακτος στην Ευρώπη.....	117	Χρηματοοικονομικοί δείκτες εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2013).....	149
6.4 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ευρώπη.....	118	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	150
6.5 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ευρώπη, ανά κατηγορία.....	119	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	153
6.6 Ευρωπαϊκή αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.....	120	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	155
6.7 Η τιμή του γάλακτος στις χώρες της Ευρώπης.....	124	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	158
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	125	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	161
7.1 SWOT Ανάλυση.....	126	ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	162